



Хип хоп под покровом

От уличной субкультуры к неформальному образованию

Hip Hop Under the Curtain

From Street Culture to Non-Formal Education

**Москва
Moscow
2017**



Данное издание выпущено в рамках программы международного сотрудничества региональной общественной организации DA EXIT, город Москва.

Редакция: Сергей «Дедуля П» Иванов, Федор «Мэдд Чиф» Кырлежев

Перевод: Лев «Bobisch» Шишов

Фотографии: Фото-дуэт «Параллели», Аманда Маккиа

Editors: Sergey «Grand Pa P» Ivanov, Fedor «Madd Chief» Kyrlezhev

Translation: Lev «Bobisch» Shishov

Pictures: Photo-Duet «The Parallels», Amanda Macchia

Эта брошюра является результатом работы участников международного проекта «Under The Curtain», который был направлен на беспрецедентное развитие двухсторонних культурных отношений представителей хип хоп сообществ России и США. Ее специфика — внимание к социальной проблематике, хип хоп образованию, новым технологиям и другим важным вопросам гуманитарного характера.

Мы представляем взгляд семи разных практиков, из разных городов, которые показывают свои идеи и теории по поводу восьми вопросов, сформулированных редакторами. В брошюре задействованы следующие хип хоп организации: «Hip Hop Союз», «Четыре четверти», «IS Nordside», «Федерация спортивного танца брейк данс», «Hip Hop Loves», «Temple of Hip Hop», «Rapoet», «Hip Hop Ministries» и другие. Текст представлен на двух языках — английском и русском в художественном переводе, поскольку брошюра распространяется как в России, так и в США.

This Booklet is a result of the effort of the international «Under The Curtain» project team. It was aimed to build the unprecedented two side relation of the representatives of the hip hop communities of Russia and U.S. This booklet specifics — attention to the social problematic, hip hop education, new technologies and other important vital questions.

We are representing visions of seven different practitioners from different locations that are showing their ideas and theories about eight key questions asked by editors. In this booklet you can see hip hop organizations: «Hip Hop Union», «Four Quarters», «Federation of Sport Dance Break Dance», «Hip Hop Loves», «Temple of Hip Hop», «Rapoet», «Hip Hop Ministries» and others. Text is in Russian and English in the literary translation as booklet is accessible both in Russia and the U.S.

© www.hiphopunion.ru

Авторы и эксперты



**Сергей «Дедуля П» Иванов/
Sergey «Grand Pa P» Ivanov**

Кандидат культурологии, директор по развитию региональной общественной организации «Da Exit», основатель первой в России «Хип хоп библиотеки»; музыкант, поэт (Москва).



**Федор «Мэдд Чиф» Кырлежев/
Fedor «Madd Chief» Kyrlezhev**

Председатель правления общественной организации «Da Exit», руководитель объединения «Hip Hop Союз»; музыкант, поэт (Москва).



Seth Markle

Профессор истории и международных отношений Trinity College (Коннектикут, США).



Minister Server Tavares

Хип хоп стратег, преподаватель, общественный деятель, учитель и консультант (Джорджия, США).



Rene John-Sandy II

Продюсер в области развлекательной индустрии, преподаватель-наставник, руководитель НКО (Нью-Йорк, США).



Khaiim RapOet

Международный хип хоп артист, поэт, общественный деятель (Коннектикут, США).



Лев «Bobisch» Шишов/Lev «Bobisch» Shishov

Бибой, организатор интернационального чемпионата «Nord2Nord», переводчик, педагог, хореограф (Санкт-Петербург).



Юрий «Gaws» Савельев/Yuriy «Gaws» Savelev

Директор танцевальной школы, общественный деятель, танцор, глава «Федерации спортивного танца брейк-данс» (Тольятти).



Дарья «Boogie D» Дробот/Daria «Boogie D» Drobot

Организатор мероприятий, основатель школы, танцор, общественный деятель, лидер объединения «Четыре четверти» (Белгород).

Введение

Появившись в начале 70-х в Нью-Йорке, хип хоп изначально являлся протестным течением угнетенного населения, которое со временем превратилось в новую индустрию и философию, способную изменить не только подходы к восприятию музыки, но и способы трансляции информации, стили жизни.

Сегодня хип хоп наряду с различными проявлениями художественных практик уличной культуры, создает принципиально новый вид международного сообщества, где люди объединяются не только по принципу выбора способа художественного самовыражения, но и активной гражданской позиции, ядром которой является распространение основных гуманистических ценностей: мира, любви, единения. Также в практиках хип хопа находят свое отражение идеи дружбы народов, мультикультурализма, межкультурного диалога и социального активизма. Стоит отметить, что наряду с этим хип хоп культура предлагает богатый набор средств по передаче опыта от поколения к поколению с помощью художественных практик. При этом, внутренняя система такого образования в соответствии с особым индивидуальным подходом является соответствующей современным реалиям, где личный опыт каждого ученика является уникальным и неповторимым. При этом во главу угла ставятся основные принципы гуманистической направленности.

С 80-х годов XX века практики хип хопа, а значит, и сама культура постепенно вошли в современную российскую реальность. Повсеместное распространение именно хип хопа и как одного из его основных проявлений — рэп музыки, после тотального увлечения роком, безусловно, привлекло широкую молодежную аудиторию. На вопрос «почему именно хип хоп стал так популярен в России?» существует множество ответов. Один из них — потому что условия возникновения культуры в США очень близки по своему духу тем, что наблюдались в конце 1980-х гг. – начале 1990-х гг. в России.

Крайне нестабильная социо-экономическая обстановка наряду с идеологическим кризисом породила потребность поиска новых форм самовыражения у молодежи. Сама хип хоп культура является мощным носителем той энергетики, которой так не хватает в молодежной среде: дух соревновательности в сочетании с мастерством художественного самовыражения заставили обратить на себя внимание российскую аудиторию.

Но основной момент, на который хочется обратить внимание, это именно те смыслы, которые транслируются основными практиками (элементами) культуры: танцем, музыкой, изобразительным искусством и поэзией (рэп, диджеинг, граффити, уличные танцы).

Интерес к хип хопу именно в России, безусловно, имеет свои корни в национальной культуре. Это становится заметнее, если внима-

тельнее присмотреться к фольклорному творчеству. В качестве примера можно отметить, что некоторые движения уличных танцоров брейка были позаимствованы напрямую у русских народных танцев. Так, труппа Моисеева, однажды приехав в США на гастроли, сама того не ведая, сделала свой вклад в развитие одного из элементов танца. В свою очередь именно танцы стали первой художественной практикой, широко распространившейся в России в конце 80-х.

Для хип хоба в целом свойственна трансформация фрагментов культур разных стран и народов. При этом сама культура органично включает в себя совершенно разные проявления художественного стиля. Говоря о хип хобе, как культурной форме, следует, прежде всего, отметить важность понимания исторического развития этого явления. Так, хип хоп, имея предвестников в различных жанрах африканского и афроамериканского творчества, постепенно отделился и оформился в самостоятельную систему. Со временем такое творчество обрело новый смысл и стало новой «городской философией», образом мысли и стилем жизни. Следует сказать, что российская хип хоп культура является во многом локальной версией развития аутентичного образца, который сформировался в 70-е годы в США.

Существует также мнение, что хип хоп осваивая новые культурные пространства и адаптируясь к локальным условиям, успешно преобразует любые народные художественные формы, поскольку он является универсальной коммуникативной системой. При таком взгляде на хип хоп культуру, ее можно схематично представить в виде совокупности базовых исходных элементов, на которые накладывается местная специфика региона, где она проявляется.

Вместе с этим развивая мысль об универсальности творческого языка хип хоба как общечеловеческой ценности, появляющейся именно в социальном направлении, интересными представляются идеи русских мыслителей, представляющих общечеловеческое творчество, понятное для всех в качестве определенной космической энергии. Как пишет Гумилев, описывая свою теорию этногенеза: «... под "свободной энергией" В. И. Вернадский понимает "энергию живого вещества, которая проявляется в сторону, обратную энтропии. Ибо действием живого вещества создается развитие свободной энергии, способной производить работу". Следовательно, наша планета получает из космоса больше энергии, нежели необходимо для поддержания равновесия биосферы, что ведет к эксцессам, порождающим среди животных явления, подобные описанным выше, а среди людей — пассионарные толчки, или взрывы этногенеза.

Все это свидетельствует о том, что, в частности, практики уличной культуры могут вполне выступать в качестве новой энергии — понятной для всех и доступной всем. Эта же мысль подчеркивается как общедоступностью практик хип хоба, так и отсылкой к теме космоса, универсума и высшим сущностям со стороны многих авторитетных деятелей хип хоба в США.

В этом издании мы хотим выразить особое уважение одному из ярчайших представителей так называемого «сознательного», социально ответственного хип хоба — KRS-One, или Teacha (Учитель) из

Нью-Йорка. Именно этот человек в 2001 году от лица основанной им организации Temple of Hip Hop («Храм хип хоба») и при поддержке ЮНЕСКО, ООН и 300 хип хоб артистов принял «Хип хоб декларацию мира», в которой фактически сформулирована гуманитарная миссия хип хоб культуры и, в частности, тезис об ответственности перед детьми артистов, общественных деятелей и всех тех, кто относит себя к хип хоб культуре. Это событие окончательно обозначило расширение сферы влияния хип хоба из рамок шоу-бизнеса в сферу высокого знания, а также возможность включения его ноу-хау в систему образования.

Сергей «Дедуля П» Иванов

Мы склонны рассматривать хип хоб как силу, способную вести конструктивный диалог с элитарной культурой, как понятную и доступную для молодых людей альтернативу — возможность реализовать свой потенциал, сохраняя при этом свободу самовыражения.

Однако внутри хип хоб сообщества существует условное разделение на коммерчески ориентированный и так называемый «сознательный» хип хоб. Мы причисляем себя к представителям последнего. В этом издании представлена точка зрения, согласно которой, хип хоб культура, как и культура в целом, не может существовать исключительно по законам рынка. Мы убеждены, что коммерческий подход в чистом виде неизбежно ведет к критическому разобщению культурного пространства (так называемой сегментации) и применению в его отношении двойных стандартов. Иными словами, описание культурной индустрии хип хоба в понятиях рыночной конкуренции (и экономики) возможно только с рядом серьезных ограничений.

Сознательный или социальный хип хоб, напротив, задает объединяющий вектор развития, выступая против спекулятивной эксплуатации универсальных ценностей и смыслов, которые только могут характеризовать человека как существо духовное. Он направлен на поддержание целостности культуры, принципиальной общности интересов, предлагая рациональный метод перераспределения интеллектуальных, финансовых и иных ресурсов.

Сознательный хип хоб — это социально ориентированная деятельность, (просвещение, образование, благотворительность, поддержка детства), взаимодействие с научным сообществом в лице профильных специалистов (культурологов, социологов, искусствоведов), а также масс-медиа и представителями молодежных течений — в первую очередь из числа так называемых «уличных» культур.

В этом издании представлена точка зрения функционеров «Hip Hop Союза» — непосредственных организаторов и участников международного проекта «Under the Curtain», а также наших американских партнеров — представителей наиболее авторитетных организаций сознательного направления хип хоб культуры.

Очевидно, что с наступлением XXI века человечество столкнулось с абсолютно новым вызовом — цифровой средой, которая раз-

вивается с не вероятной интенсивностью и подвергает радикальным изменениям буквально все сферы нашей жизни. И если на первых этапах своего развития сторонники стремительно устаревающих, но все еще сильных «консервативных» взглядов воспринимали цифровую среду критически — исключительно как развлечение или уход от насущных проблем в «виртуальную» реальность (эскапизм), то впоследствии стало возможным констатировать абсолютно противоположные тенденции.

Здесь речь идет в первую очередь о соотношении онлайн и оффлайн измерений жизнедеятельности человека: ранее первичной реальностью считался именно оффлайн, тогда как в наши дни формирование личности человека, его самоидентификация и социализация в значительной степени происходят именно в цифровой среде. (Об этом, в частности, говорится в исследованиях Генри Дженкинса, профессора коммуникации, журналистики и киноискусства в университете Южной Калифорнии.)

В месте с этим возникает новое понимание культуры партиципации (соучастия), возникшее на фоне перехода от консьюмеризма (потребительства), когда производство смыслов является прерогативой элит, к так называемому просьюмеризму. Теперь всякий человек может стать автором, свободно выражая собственную позицию через создание того или иного культурного продукта. Кроме того, интернет и высокие технологии дают возможность каждому получить быстрый отклик единомышленников и, объединяясь с ними, максимально точно формулировать свои социальные, культурные и иные запросы.

В этом смысле хип хоп явил собой яркий пример эффективной системы партиципации: он предложил участникам сообщества такие коммуникативные механизмы, которые способствуют созданию ими же оптимальной для развития молодых людей среды, а значит, и более успешной их социализации.

Чтобы объяснить это, следует ввести понятие культурной гибридации. Не секрет, что хип хоп является ее непосредственным следствием. Ведь главной предпосылкой появления хип хоба была высокая социальная напряженность, которая могла быть разрешена только за счет смешения и переработки элементов различных культур и, как следствие, появления новых подходов в создании культурных продуктов. Иными словами, устойчивая идеологическая структура хип хоба, обозначенная выше, не является догмой, но служит своего рода прочным основанием, платформой для непрерывного развития.

С точки зрения противников гибридации, на фоне глобализационных процессов она приводит к ослаблению культурного сопротивления. Однако хип хоп, напротив, свидетельствует об успешном сосуществовании разнонаправленных тенденций: вместо ожидаемого исчезновения региональных отличий происходит их сохранение и усиление (феномен глокализации). К примеру, хип хоп как музыкальный жанр предполагает использование местного традиционного и фольклорного наследия. Этим, в частности, объясняется все возрастающий интерес российских хип хоп композиторов к музыкальной традиции советской эпохи и народной музыке.

В то же время одной из важнейших задач хип хоп сообщества, на наш взгляд, является распространение универсальных внеэтнических ценностей, которые не входят в конфликт с местными традициями и нормами поведения. Сформулированный еще в 1974 году девиз хип хоба: «Мир, любовь, единение и радость», — сегодня не менее значим, чем в прошлом.

По мере развития информационных технологий хип хоп культура претерпевает самые неожиданные трансформации. В первую очередь это касается статуса хип хоба как «уличной культуры». Мы склонны считать, что в наши дни он перестает быть таковой в строгом смысле слова — именно в силу развития и решающего влияния цифровой среды. Перед хип хобом как позитивной, открытой культурой открываются абсолютно новые возможности, которые были немыслимы на первых этапах его развития.

Возвращаясь к просьюмеризму, следует отметить, что он подразумевает как обязательное условие активную роль человека в рыночной коммуникации — в противоположность его пассивной роли в ситуации консьюмеризма. Теперь человек может самостоятельно принимать экономические и финансовые решения ради устройства той среды, в которой он существует. В качестве примера такой творческой деятельности, можно привести художественные практики хип хоп культуры.

Сочетание четырех основных элементов: «эмсинг» (поэзия, владение словом), «диджеинг» (создание музыки), «брейкинг» (танцы и гимнастика), «граффити» (художественное искусство), — а также установление прочных горизонтальных связей создают возможность для возникновения специфической социокультурной инфраструктуры, которая для нормального функционирования не требует вливания извне значительных материальных, кадровых или иных ресурсов. Мы полагаем, что изучение такой саморегулирующейся социокультурной инфраструктуры, с точки зрения экономики культуры, креативных индустрий, инновационных моделей управления и других подходов может оказаться крайне полезным как для позитивного развития хип хоп культуры, так и для экономики культуры в целом.

С точки же зрения общественной пользы, наиболее важными являются социально ориентированные направления хип хоба. Наиболее важной его отличительной чертой является способность к обновлению посредством неформальных образовательных практик. В хип хобе реализуется принцип непрерывного образования через среду, что отвечает новейшим тенденциям в этой сфере. В первую очередь, такое образование осуществляется посредством свободного соревнования: это эффективный обмен опытом, являющийся одновременно мощным мотивирующим фактором для активных молодых людей.

Образовательный потенциал, заключенный в хип хоп культуре, до сих пор не реализован в полной мере. Параллельно с развитием цифровой среды появляются все новые возможности для развития так называемого неформального образования, то есть индивидуальной познавательной деятельности в контексте повседневной жизни. Создание подобной продуктивной информационной среды является

общей задачей для всего хип хоп сообщества и, в особенности, для представителей так называемого сознательного направления.

В то же время, учитывая тенденцию к гибридизации культуры, наиболее эффективная оптимизация культурного и социального производства в хип хопе может быть достигнута только при комплексном подходе. В частности, наша команда ведет разработки инновационной методики, сочетающей формальные, неформальные и информальные образовательные практики. Проект Under the Curtain является ее экспериментальной частью.

Такая методика подразумевает, в том числе, создание досуговой школы, в которой занятия по различным дисциплинам хип хоба проводятся в общем пространстве (образование через среду). Поскольку в хип хопе присутствуют такие элементы, как словесность, изобразительное искусство, музыкальная культура и танцевально-спортивное направление, подобная школа может стать формой дополнительного образования и способствовать усвоению знаний, полученных в том числе в формальных учебных заведениях.

И, разумеется, особое внимание должно уделяться правилам поведения в цифровой среде, технологиям создания уникального контента и, в связи с этим, навыкам критического мышления и творческой кооперации. Сегодня, когда высокие технологии фактически интегрируют образование, развлечения и работу в единый образ жизни, первостепенной задачей для социально ориентированного хип хоба является создание информационной платформы для адекватной, продуктивной передачи накопленного в этой культуре опыта от старших к младшим.

Во многом эта брошюра является первой попыткой создания комплексной методики по формированию и использованию такой информационной базы.

Федор «Мэдд Чиф» Кырлежев

Вопросы и ответы

1. Victory over the Streets («Победа над улицами»): может ли хип хоп существовать вне урбана (городских условий) и характерных для него проблем? Каков следующий этап развития хип хоба? Он вышел из уличной культуры и ее образовал, но полная институционализация не происходит, почему?

Seth Markle: Пока есть люди, которых угнетают и маргинализируют в той или иной форме неважно, из города или из сельской местности, хип хоп музыка и хип хоп культура будет существовать. Чтобы заниматься хип хопом и быть в культуре, не обязательно быть горожанином, не обязательно быть черным и даже не обязательно быть человеком.

Khaiim RapOet: Да, хип хоп культура распространилась в городской среде и мы видели, как она стала глобальной и без отсылки к су-

ществующим проблемам 1970-х в Южном Бронксе, или к тем местам, где таких проблем нет. Поскольку хип хоп — это креативный способ развития культурного и социального капитала, испробованный в условиях чрезвычайной бедности, насилия и апатии, имеет смысл утверждать, что он будет существовать, как в таких же условиях, так и в менее жестких. Прелесть хип хоба в том, что он представляет мирный (не реактивный) ответ на угнетение. Это означает — несмотря на то что он возвеличивает и наделяет возможностями страдающих, он не требует конфликтной ситуации для развития.

Minister Server: Да, хип хоп существует вне городских сообществ. Победа над улицами относится к обходу препятствий и достижению своих целей вне зависимости от местности. Я верю в то, что следующий уровень развития хип хоба для хип хоперов — это знание принципов Хип хоп декларации мира и распространение их в своих сообществах.

Rene John-Sandy II: Хип хоп сегодня существует везде. Его преподают в школах и университетах, люди учат языки с помощью него. Следующий шаг это глобальная программа для того, чтобы люди использовали хип хоп для образования.

Лев «Бобиш» Шишов: Мне кажется, что хип хоп может существовать везде. Для его существования важна коммуникация, а сегодня она возможна даже с удаленными уголками земли. Конечно же, хип хопу уютно в урбан-среде, для городских жителей это и оазис и лекарство.

На данный момент можно выделить несколько ветвей развития, в которых уже заметно приближение нового этапа развития культуры. Многие деятели стали взрослыми и экономически независимыми, а это значит, что им не нужно никого ублажать и быть «правильными», будут появляться тусы, в которых больше идеи и самобытности, цель которых общение и веселое время препровождение. Это с одной стороны.

С другой стороны, институциональный хип хоп сейчас также вышел на новый уровень. Огромные чемпионаты по диджеингу и прямые трансляции, брейкинг в юношеских Олимпийских играх и т. д. Однако полная институционализация невозможна, так как на «районе» у пацанов всегда может быть свое мнение, которое они могут доказать и навыками. Чемпион мира в институциональной иерархии может быть никем «на районе» просто потому, что там другие понятия. Репутация, уважение, некая культурная формула, по которой каждый «набирает баллы» в каждом отдельном сообществе может быть своя. Такие «внутрирайонные» баллы репутации не всегда ликвидны на других «районах». Это замечательно, пока культура сохраняет свое собственное живое независимое начало, она будет продолжать динамично развиваться.

Юрий Gaws Савельев: Хип хоп существует и вне урбана, доказательства этому — хип хоп центры в малых поселениях и просто самородки, занимающиеся хип хопом самостоятельно, люди, интернет творит чудеса. Следующий этап развития в каждом из образований — это выход на юридически организованный статус и объединение в коммуникационную систему всех организаций для взаимодействий на уровне подачи государственных программ развития.

Дарья Voogie D Дробот: Хип хоп феномен, зародившийся на улицах и переросший в глобальную культуру, продолжает развиваться и по сей день. Сложно отрицать то влияние, которое он оказывает на современную культуру.

2. Living spiritually? Вопрос о духовности в культуре, что вы думаете по поводу использования хип хоба как основы для развития духовности или духовных практик?

Seth Markle: Как атеист, я верю, что существует разница между религией и духовностью. Исходя из этого, я вижу прямую взаимосвязь между хип хопом и духовностью. Хип хоп может являться терапевтической духовной силой, силой, которая происходит из звучания барабанов – ее основы.

Khaiim RapOet: Хип хоп с самого начала видится, как нечто нематериальное. В фильме Freestyle the Art of Rhyme рэп фристайл соотносится с практикой вдохновенных священников, обращающихся к прихожанам. Кроме религиозной духовности, хип хоп описывают (обозначают) как метафизический или нематериальный, поскольку он изначально предполагает создание ценности там, где ее практически не было. Иронично то, что корпоративные силы капитализировали эту способность превращения материального, источника силы хип хоба. Поскольку хип хоп нематериален, то членам сообщества трудно увидеть актуальный источник силы в корпоративных присвоениях, однако сторонним наблюдателям легко предположить, что источник силы – в материальных объектах и брендах, которые используют культуру.

Minister Server: Я верю в то, что эссенция хип хоба – это духовность, поскольку мы используем акроним (расшифровку) Высшая Бесконечная Сила, Исцеляющая Наших Людей, объясняя что такое хип хоп и как мы его используем. Хип хоп культура – это феномен, который повлиял на мир менее, чем за 50 лет, без грубой силы, законов или даже плана, что доказывает его духовную сущность.

Rene John-Sandy II: Это определено что-то, что может быть использовано в качестве инструмента духовности. Существует хип хоп, который используется в йога-объединениях. Hip hop Loves Foundation проводит йога-мастер классы. Все религии и направления могут там присутствовать.

Лев «Бобиш» Шишов: Это прекрасно. В принципе, когда качаешь хап и стремишься к чему-то большему, то так или иначе – это духовная практика. Стремление к неуловимой форме, выражение мысли, своей мечты посредством элементов хип хоба уже духовность на мой взгляд. Конечно же, найдутся люди, которые попробуют основать секты, это уже дальше от изначального посыла, но могу предположить, что и такие образования могут служить духовными маяками для попавших в городской шторм.

Юрий Gaws Савельев: Самый главный принцип ненасилия в хип хоп культуре и есть нравственно-воспитательный процесс, который проходит каждый молодой человек, взрослея в хип хобе. Насчет духовных практик, тут каждый, кто прожил в этой культуре достаточно, находит для себя тот самый истинный путь.

Дарья Voogie D Дробот: Ребята, когда-то начинавшие крутить «гелики» (и речь о тех, кто до сих пор в теме), уже давно выросли и сформировали основной костяк хип хоп деятелей. Именно они способны направлять наше движение в нужное русло. Очень важно осознанно относиться к тому, чем ты занимаешься. Известный танцор всегда будет примером для подражания для большинства начинающих, и важно понимать, что люди всегда воспринимают личность не только по его танцу, но и по его образу жизни, по его поступкам, всему в совокупности. Если говорить об MC, то здесь в силу вступает слово – одно из самых мощных инструментов общения, влияния и манипулирования. Потому всегда будь верен своим словам и думай о том, что ценного ты несешь в этот мир.

3. Хип хоп изначально был молодежной культурой, однако количество зрелых людей – адептов хип хоба, растет день ото дня. Каковы же статус и роль взрослых в жизни современного хип хоп сообщества?

Seth Markle: Как взрослые, которые идентифицируют себя с хип хопом или утверждают, что хип хоп это музыка или культура, старшее поколение должно играть роль наставников, которые берут на себя ответственность за помощь в развитии культуры в правильном, позитивном направлении. Наша задача состоит в том, чтобы мобилизовать, обучать, сохранять и выступать в роли проводников между молодым поколением и его профессиональным, духовным и художественным развитием. Также мы должны быть разумными наблюдателями и активными слушателями, чтобы не отстраниться от молодежи и не утверждать, поучая, что все, что они делают в хип хобе, – это неправильно.

Khaiim RapOet: Kool Haeg, известный как крестный отец хип хоба родился в 1955 году. Существует множество пионеров (практиков) культуры, которые принадлежат старшему поколению. К сожалению, также многие из них уходят, вместе с возможностью достоверно узнать о том, как хип хоп был создан, боролся за свое существование и преодолевал различные трудности. Во-вторых, существует множество взрослых фанатов хип хоба из старшего поколения. В-третьих, хип хоп стал национальным понятием в Америке, так же как и понятием, распространившимся по миру. Также, как джаз, рок-н-ролл и остальные жанры, созданные в Америке, он стал свободно доступен для всех возрастов и объединений, таким образом становясь рупором различных групп населения, включая людей, которые имели цель просто использовать Хип хоп.

Minister Server: Я верю, что хип хоперы от 35 и старше должны нести ответственность за преподнесение нашей истории, за то, чтобы показывать уже пройденные уроки и за то, чтобы поддерживать младшие поколения, давая новые возможности, ресурсы и информацию.

Rene John-Sandy II: Хип хопу уже 50 лет и где то два целых поколения. Он существует в пространстве, где развивается взрослый, современный хип хоп. Даже если посмотреть на последний релиз Jay Z 4:44, он ориентирован чисто на взрослых.

Лев «Бобиш» Шишов: Статус взрослого человека, я думаю, неплох. Людям интересно, как так можно и в 40 лет спокойно танцевать, быть молодым душой, путешествовать и качать, врываться на покрасы и пропилы. С другой стороны, взрослым не всегда легко самим в этой культуре, хочется больше комфорта, а не толкучки в раздевалке и отборов в спешке, многие приходят на тусы со своими детьми.

Взрослым с точки зрения посылки хорошо быть хотя бы потому, что важно подавать положительный пример своими действиями или, если это невозможно, хотя бы не пиарить «сомнительный» экшн.

Юрий Gaws Савельев: Потому, что важно быть мудрым. Это не понты.

Дарья Voogie D Дробот: Важно быть «взрослым», но я бы даже сказала, сегодня важно быть мудрым и осознанным. Возраст не всегда является показателем «взрослости», ведь и молодые люди могут вести себя достойно и способны показывать должный пример. Соображай, анализируй ситуацию и время, в котором ты живешь, и делай правильный выбор в своих действиях. Правильный, значит, ведущий к светлосту, чистому и искреннему.

К слову сказать, именно «искренность» – для меня то самое определение, отражающее суть хип хоп культуры. Когда человек занимается хип хоп творчеством, он – такой, какой он есть, и ты ощущаешь его истинное «я», а хип хоп элементы – это инструменты, раскрывающие его душу. В хип хоп культуре лицемерие не уживается. Как только человек демонстрирует свои навыки, все сразу становится на свои места. Отточенное годами мастерство и опыт заметны через пару секунд, также как и пустая болтовня на фоне скудных умений. Здесь нет места маскам и статусам, здесь ценят твое внутреннее наполнение.

В обыденной жизни люди часто носят маски и очень плотно вживаются в свои роли. Но для меня хип хоп среда – это именно тот индикатор, который всегда показывает, кто ты есть на самом деле, причем, как окружающим, так и себе самому.

4. Какова роль новых технологий, интернета, коммуникации? Какое влияние оказывает это на творчество, как вы используете эти технологии? Что Вы можете сказать о традициях и новых технологиях, их осмыслении, их актуальности?

Seth Markle: Я рассказываю о хип хопе в колледже, и я обнаружил, что включение цифровых технологий улучшает мои курсы. Мои студенты создают микстейпы, используя определенные музыкальные программы. У меня есть студенты, которые создают цифровые эссе и мини фильмы. У нас есть студенческий блог. У нас есть студенты, которые создают радиошоу. С помощью включения разнонаправленного (мультимодального) подхода к образованию вы можете говорить с молодежью на одном языке и получать от этого большое удовольствие.

Khaiim RapOet: Некоторым образом технологии влияют на хип хоп, позволяя общаться на расстоянии и помогая различным проявлениям хип хоп появляться в разных местах, и гораздо быстрее, чем во времена его зарождения. Это, к сожалению, также порождает

ет ошибочные суждения и различные присвоения культуры, которая становится вездесущей. Но это также дает нам возможности распространять позитивные практики, учения и принципы хип хоп для самой широкой аудитории за всю историю.

Minister Server: Новые технологии и интернет оказывают большое влияние на то, как я преподаю хип хоп. Это позволяет мне собирать информацию из многих источников, чтобы использовать ее для презентаций. Хип хоп был всегда открыт для новых технологий, которые используются и для улучшения элементов культуры.

Rene John-Sandy II: Hip Hop Loves – это организация, помогающая коммуникации молодежи по всему миру, использует соединение хип хоп и новых технологий. Это – наша миссия, и мы занимаемся этим около 8 лет. Удобно обучать и взаимодействовать с людьми, используя технологии. Сейчас мы работаем на четырех континентах.

Лев «Бобиш» Шишов: Лично я стремлюсь вовлекать людей в своих школах в использование технологий в хип хоп русле. Рекомендую ознакомиться с ценными видео, научиться самим монтировать свои трейлеры, выкладывать записи после концертов, отмечать однокомандников. Вся инстаграмная поверхностность на службе комьюнити может быть очень полезной – интернациональная дружба, изучение языков, умение преподносить информацию и ее получать и т.д.

Юрий Gaws Савельев: Актуальность технологий отрицать невозможно. У всех должен быть сайт. Все это сейчас просто необходимо: создание промо, архивов, баз данных, налаживание коммуникаций между членами сообществ и между организациями. На творчество это повлияло ускорением: записал, выложил в сеть – получил ответную реакцию. Интернет отборы по записям и даже баттлы – все это неотъемлемая часть современной хип хоп культуры.

Дарья Voogie D Дробот: Сегодня много возможностей для связи с другими городами и странами. Это облегчает коммуникацию между хип хоп деятелями. Стало гораздо проще узнавать о предстоящих событиях и распространять информацию о своих мероприятиях, обучаться. Однако вместе с положительными сторонами всегда проявляются и негативные факторы. Уровень внимательности и умения сосредоточиться на деле явно падает.

Человеку все сложнее обрабатывать поступающее количество информации, потому что мозг просто вынужден пропускать ее большую часть мимо. Здесь и возникает парадокс: сегодня нам доступно много материала для обучения и развития, но становится все сложнее им воспользоваться. Во времена СССР в закрытое пространство попадала одна кассета с видео, и из нее выжималось максимум. Приходилось ломать голову над одним движением и придумывать сотни вариаций – так создавался уникальный стиль.

Сегодня зачастую отсутствует глубокий подход к своему делу, из-за информационного перенасыщения. Но при должном подходе и серьезном отношении можно обратить все в свою пользу. Отсеивать «мусор» и концентрироваться на стоящей, полезной информации и извлекать из нее максимум. Современные технические возможности помогают нам сотрудничать с городами России, организовывать масштабные мероприятия. А главное, дают возможность в любой мо-

мент почувствовать себя частью глобального хип хоп сообщества, подпитаться творческой энергией извне и вдохновить других своим примером.

5. Научное направление в практиках хип хоба возникло во времена Старой школы, почему сейчас почти не появляется новых деятелей Знания из хип хоба? Почему внимание со стороны Академии к этому вопросу сильнее, чем со стороны исполнителей, и артистов?

Seth Markle: Знание как элемент хип хоп культуры существовал десятилетиями, но его значимость варьировалась в разное время. Сейчас, когда на музыке и культуре делают большие деньги транснациональные корпорации, Знание трудно увидеть, но оно существует на низовом уровне. Его маргинализация прямо связана с силами угнетения, которые боятся того, что потенциал хип хоба будет способствовать радикальным социальным изменениям.

Khaiim RapOet: Может показаться, что Знание, как другие элементы, кроме эмсиинга, диджеинга и бибоинга, не на виду, так как им не уделяли внимание большие корпорации, которые раскручивали популярность понятия хип хоп. Сейчас, пожалуй, существует большей людей, чем когда-либо до этого, которые популяризируют Знание как элемент хип хоба. Но легко упустить это из виду, поскольку сейчас также существует еще больше людей, которые используют понятие "хип хоп", как клише. Очевидно, что академическая наука дает ход хип хоп знанию в проектах, курсах, образовательных программах и публикациях. Более того, существует множество хип хоп практиков, которые просвещают молодежь в качестве учителей, советников, наставников в школах, досуговых центрах и некоммерческих организациях.

Minister Server: Я верю в то, что наука и Знание по-прежнему используются хип хоп артистами (даже за завесой развлекательной индустрии) в ходе преподавания различных элементов хип хоба. Особенно для молодежи на низовом уровне.

Rene John-Sandy II: Я думаю, что какая-то часть людей из хип хоп культуры всегда его чувствовала и никогда не теряла. Знание сейчас поднимается просто потому, что больше людей просвещается. "Нация 5 процентов" (закрытая организация "просвещенных" внутри хип хоп сообщества в США прим. переводчика*) фокусировалась именно на этом, и существует множество известных артистов, таких как Wu Tang, Brand Nubian и др. кто использовал его в своей музыке. Сейчас оно более заметно, потому что воспринимается и принимается как отдельный от повседневной жизни элемент.

Лев «Бобиш» Шишов: Очень интересный вопрос. Элемент Знание внутри хип хоп среды – очень своеобразное явление. Кто прокачивал этот элемент, знает, что крайне сложно выделить целевую аудиторию мероприятий – для кого-то всегда будет слишком просто, для кого-то – слишком заумно. Золотой середины нет. В Академии же у всех есть некий уровень ведения дискуссий и можно говорить на одном языке. Но там люди ничего не знают про хип хоп.

Так сложилось, что деятельность человека в элементе Знание люди связывают с его заслугами в других элементах, нужно тоже «вывозить» за свои теории, своим образом жизни. Это видно и в эмсиинге. В других элементах меньше. Возможно, деятели Знания будут появляться позже, когда нынешнее новое поколение исчерпает интерес к мейнстримному и чемпионатному хип хопу. Для академиков же хип хоп является свежим воздухом, живым примером интересных социальных изменений, примером толерантности, inclusion (включения в деятельность всех) и empowerment (наделение возможностями).

Также Знанию, очевидно, не хватает развлекательности. Чтобы knowledge стал популярнее, он должен быть в форме edutainment (образовательная развлекательность). Как knowledge мероприятия сделать веселее, еще предстоит выявить опытным путем. Для меня Знание – это рисование мыслями, танец мыслями. Абсолютно похожий на другие элементы движ. Просто часто knowledge сводится к пересказыванию истории: в брейкинге – это, для сравнения, было бы вечно повторять six step и baby freeze. Когда от идей элемента Знания будут мурашки по коже и возгласы «йооо», тогда можно будет считать элемент родившимся. Ждем инновационных идей и готовим ракеты для взлета.

Юрий Gaws Савельев: Научпоп у нас впереди. Множество научно-исследовательских работ ведется за границей, а значит, скоро придет и к нам. И я знаю, что уже есть и в России.

Дарья Boogie D Дробот: На фоне расширения, усложнения и развития культуры контрастируют и обратные явления. На данный момент ощущается упрощенное отношение к ней и ее основополагающим составляющим. Мир, любовь, единство и веселье в самом глубоком понимании все чаще заменяет только веселье. К сожалению, многие индивиды сегодня упрощают основные постулаты хип хоп движения лишь до тех, к которым не нужно прилагать много усилий (или для чего хватает их уровня понимания). Поэтому хочется обратиться с призывом о том, что никогда нельзя думать, что ты всего достиг, всему научился и понял все в этой жизни. Только изучая все новые грани своего дела, можно прийти к пониманию каждого слова в девизе, заложившего основы этой культуры.

6. Существует вопрос экономики культуры и развития особых экономических отношений в поле хип хоба и уличной культуры. Как вы считаете, что за этим стоит и как это может проявляться в социальном смысле – в создании социальных бизнесов?

Seth Markle: Существует прямая взаимосвязь. Хип хоп был сформирован креативной гениальностью молодых людей, которые создали что-то из ничего. Хастл (предпринимательство) – зарабатывание денег с помощью хип хоба, продолжает и сегодня быть выдающимся свойством культуры, поскольку хип хоп напрямую связан с изобретательностью.

Khaiim RapOet: Новое отношение общества к важности культуры

как экономического понятия дает возможность тем, кто был ранее маргинализирован, не зависеть от политико-экономической системы – социализма, капитализма или какой-либо иной. Это происходит отчасти потому, что экономика хип хопа наделяет возможностями людей для производства ценных услуг вне зависимости от установленных ранее правил и установок. Кроме того, это происходит, потому что внутри хип хоп культуры люди учатся определять ценность и независимых от денег услуг, товаров и человеческого капитала. Вне хип хопа легко потерять возможности монетизации социального капитала, а также трудно осознавать, что люди и культурные явления имеют ценность и вне того, что навязано популярной индустрией.

Minister Server: Хип хоп – это мультимиллиардная культура. Однако, большая часть заработанных денег не направляется на ее поддержку и развитие. Наша миссия как хип хопперов – установить такую экономическую систему, в которой элементы культуры используются, как ВВП (ВНП), для роста развития и сохранения самих хип хопперов и нашей культуры.

Rene John-Sandy II: Существует много предприятий, которые начали с включения хип хоп культуры и которые зарабатывают миллионы долларов. В большей части рекламы есть элементы хип хопа. Существует также много и некоммерческих организаций, которые сделаны на основе хип хопа для того, чтобы создавать положительные изменения в мировом сообществе.

Лев «Бобиш» Шишов: Это замечательное и интересное явление, которое многие люди в полушутку называют отдельным элементом хип хопа. Это, возможно, потому, что появился рынок и покупатель. Наличие покупателя и рынка – всегда основа. Если их нет, то неважно, какой гениальный продукт вы произвели. Покупатель есть разный: новое поколение, повзрослевшее старое поколение при деньгах и другие... В социальном смысле, с одной стороны, это ведет к уменьшению креативности в чем-то, в том смысле, что можно просто купить хип хоп прикид, в то время как ранее нужно было его себе «придумать». То же самое и со стилем: стиль можно купить на мастер-классах и онлайн-уроках, он даже, может, будет хорошим и добротным, современным, но очень похожим на всех остальных, то есть не будет стиля.

Еще отмечу, что сосуществование street есопому в тесном соседстве с другими элементами, определенно, всех обогащает: очень много людей зарабатывает при помощи хип хоп культуры, многие открывают свои стартапы. Это в чем-то как большая бизнес-школа, где люди, так или иначе, делятся опытом и косвенно или напрямую помогают друг другу – идеями, своими сегментами рынка, схемами по работе с официальными структурами и финансами.

Юрий Gaws Савельев: Развитие особых экономических отношений просто необходимо для дальнейшего развития системы коммуникаций между хип хоп организациями. В социальном смысле мы будем иметь качественный сетевой продукт. Такая новая Snickers Урбания в каждом регионе с финалом в том регионе, где существует наибольшая активность участников.

Дарья Voogie D Дробот: Борьба с коммерцией бесполезно, ведь это закономерно для тех течений, которые становятся популярными в определенный период времени. Нужно лишь знать историю, сохранять и передавать те основы, которые были заложены в хип хоп изначально. И конечно же, двигать свои мероприятия в этом стиле. Больше дискутировать, общаться, делать правильные фестивали, продвигающие вечные ценности, а не модные тенденции. Тогда наша культура будет подпитываться изнутри.

Создавая площадки, направленные на общение, обмен знаниями и опытом, станет возможным влиять на современные и будущие поколения хип хоп деятелей в достойном русле. Если нужны спонсоры, то стоит окунуться в экономику, маркетинг, планирование и другие необходимые отрасли. Если мы хотим поддержки от государства, то стоит разобраться с законами и научиться находить общий язык со всеми, кто может поддержать это движение. И все это – тоже часть нашей деятельности, например, как организаторов. И все это – тоже хип хоп.

7. Скепсис относительно так называемой «тру школы» («настоящей», «истинной») – почему он есть, кто его возбуждает и есть ли в этом конфликт?

Seth Markle: Трения существуют потому, что глобальное хип хоп сообщество – очень большое и разнообразное, вследствие чего хип хоп является разным для разных людей. Неправильно говорить, что существует один единственный путь существования в хип хопе и создания хип хопа. В то же время, тру школа очень важна, поскольку она представляет собой эссенцию хип хопа. Отрицая тру школу, мы отрицаем историю. Это нелегко – быть социально ориентированным (представляющим разумный хип хоп) в этом мире, полном хаоса и угнетения.

Khaim RapOet: Понятие "тру школа" относится к тем проявлениям хип хопа, которые представляют лучшую часть культуры вне зависимости от времени. Это понятие существует, чтобы сфокусировать наше внимание на целях более важных, чем постоянные поверхностные конфликты представителей той или иной эпохи.

Minister Server: Насчет тру школы не должно быть никакого скептицизма, это не какой-то временной период, но сознательность, которая выходит из принадлежности к культуре, и не погоня за популярными музыкальными трендами, которые как-будто определяют, относишься ты к тру школе или нет.

Rene John-Sandy II: Скажем, скептицизм существует относительно многих вещей, хип хопа, жизни в целом. Но, возможно, это связано с разрывом в понимании и принятии разными поколениями развития и эволюции хип хопа. Но также это касается людей, которые занимаются созданием музыки. В скептицизме также существует и лицемерие.

Лев «Бобиш» Шишов: Конфликт, конечно, есть. Потому что каждый "на районе" думает что его хип хоп – самый правильный. И так и есть. Но есть и тру школа, которая говорит, что она "более тру".

Но она тоже "с района" была когда-то. Поэтому тоже имеет право говорить, что она "самая-самая". Вообще, это абсолютно вопрос подачи. Можно сделать тру из чего хочешь. Побывав в США недавно и пообщавшись с представителями олдскульной движухи, еще отчетливее для себя понял, что "труменов" здесь огромное количество на каждом районе, в каждом городе, в каждом штате. Каждый со своей особой историей, даже сленгом. Мир видит только 0,01% этих людей, только тех, кто «транслирует» эту позицию в эфир.

Юрий Gaws Савельев: Тру всегда останется тру, так как это истина творчества. Лишь поколение начинающих, гонящихся на деньгами, известностью или просто понтами, не догоняет этого тру. Тру возникает от самодостаточности.

Дарья Voogie D Дробот: Что касается скептического отношения к так называемой true school, то тут, скорее всего, его возбуждают непогруженные в культуру люди, собирающие хип хоп сливки лишь поверхностно. Хотя, на мой взгляд, в культуре хип хопа столько интересного, что даже сложно не заинтересоваться каким-либо ее направлением. Ведь хип хоп – это уже давно не только брейк-данс или рэп, это уже целая система взаимодополняющих ветвей – от творчества и предпринимательства до языка и научного знания.

Тру скул – это андеграунд (если мы говорим об этом), несущий и сохраняющий традиции, но раз есть базисный пласт, то всегда будет появляться и коммерческая составляющая. Существует интеллектуальное кино, а есть коммерческое, есть качественная поп-музыка, а есть и «попса» и т.д.

8. Что вы как действующие преподаватели делаете для развития образовательного направления? Какие педагогические практики и модели взаимодействия с молодым поколением вы используете?

Seth Markle: Я веду два курса о хип хопе. Первый касается хип хоп культуры в Африке, Латинской Америке и Карибах. Второй направлен на изучение истории хип хопа в США. Сейчас я разрабатываю курс по истории граффити.

В этих курсах главная роль отведена темам расы, класса, гендера, сопротивления и эстетики. Я использую активный экспериментальный образовательный подход, который выводит на первый план многонаправленное и междисциплинарное понимание хип хопа. Это помогает удостовериться в том, что хип хоп образование для студентов происходит не только в среде формальных аудиторий, а также в локальных сообществах, что способствует прямому общению артистов, преподавателей и активистов.

Мое видение хип хоп образования во многом соотносится с образовательной работой, которой я занимаюсь совместно со студенческой организацией Temple of Hip Hop на Международном хип хоп фестивале в университете Тринити Колледж. Таким образом, я полагаю, наш колледж является передовым в плане хип хоп образования на университетском уровне.

Khaiim RapOet: Концепция, видение и стратегия хип хоп об-

разования строятся в соответствии со способами ухода от стресса и перенапряжения в расслабленное и творческое состояние сознания. Вслед за этим я без каких-либо стереотипов помогаю студентам выразить их собственные эмоции, мысли и стремления. В итоге, я помогаю им раскрыть свои возможности интонирования (речитатива) для того, чтобы соответствовать и быть понятными для своей аудитории.

Minister Server: Как наставник и стратег в хип хоп культуре, я использую множество методов для обучения хип хопу: лекции, мастер-классы, индивидуальные занятия и групповые. Это зависит от людей или организаций, с которыми я работаю.

Я думаю, что развитие в области образования просто бесконечно! Я верю, что элементы хип хоп культуры могут преподаваться представителям самых разных слоев населения вне зависимости от возраста, пола, расовой принадлежности, религии, образования и т.д. Когда я работаю с молодежью, я их мотивирую тем, что даю возможность им быть частью выступления, используя технику концертных речев, вопросов к аудитории и других способов сделать встречу интерактивной, чтобы не было скучно.

Rene John-Sandy II: Мы устраиваем мастер-классы на базе основ хип хопа, спорта и других видов искусства. Существует неограниченная взаимосвязь этих элементов и все люди могут тем или иным образом приобщаться к этому.

Глобальная программа, которая вытекает из этого, дает возможность создания единой платформы для общения, декларируя ценности мира, любви и гармонии среди людей. И если такой подход существует для детей, он распространяется и на взрослых для позитивного общения. Это именно то, чем занимается организация Hip Hop Loves.

Лев «Бобиш» Шишов: Хороший большой вопрос. Здесь можно отдельно написать целую книгу. Если кратко: в России как организаторы и преподаватели мы стараемся сблизить регионы и города. Также стараемся знакомить наше новое поколение с иностранцами, приобщать их к мировой культуре хип хопа, поднимать имидж изучения иностранных языков (проект Englishjams).

В педагогике для меня всегда все гибко. Вновь пришедшие ученики проходят более милитаризованную подготовку, сначала им нужно доказать свою лояльность команде и нашим традициям. Далее каждый случай индивидуален. В целом наша крЮ старается преподавать брейкинг, как часть жизни, а не отдельную дисциплину. Многие мы объясняем на примерах из других сфер жизни, и наоборот – показываем, как применить навыки, полученные в баттле и на тренировке, за пределами хип хоп среды.

Юрий Gaws Савельев: Концепция бытия! Присутствия самого настоящего хип хопа сейчас так важно, что если не будет этой картинки в нас самих, то не будет и картинки будущего. Эпоха возрождения начинается с нас самих.

Дарья Voogie D Дробот: Наш метод в распространении хип хоп знаний базируется на комплексном подходе. Мы стараемся развивать тело, обучать танцу (физический аспект) совместно с умом (ин-

теллектуальное развитие). Хип хоп – это, прежде всего, культурное направление, поэтому мы преследуем цель развивать общий уровень культуры человека.

Параллельно с танцевальными занятиями мы разработали целый образовательный курс «Хип Хоп Урок», в рамках которого проводим мероприятия на разные темы. Мы говорим о роли ученика и учителя, о команде, о хип хоп культуре, разбираем базовую музыкальную теорию и музыкальные жанры, углубляемся в танцевальные направления и многое другое. Кроме этого, проводим беседы психологической направленности для повышения осознанности подопечных в их сфере деятельности. Стараемся помочь им отбирать необходимую информацию из общего потока и уметь работать с ней.

Также летом мы организовали творческий хип хоп лагерь для детей, где смогли погрузиться в культуру. Каждый участник смог попробовать каждый из четырех элементов на практике. Что примечательно, многие ребята смогли раскрыться в такой атмосфере. Сделали огромный скачок в своем развитии, чему мы очень рады!

Мы также стараемся давать возможность развиваться подрастающему поколению путем организации фестивалей и предоставления площадок для обмена знаниями. Наш проект – это фестиваль для начинающих танцоров «СТАРТ», который мы проводим у себя в городе.

Мы также сотрудничаем с такими организациями, как библиотеки, филармония, участие и организация площадок на культурных мероприятиях города.

Считаем, что развивать хип хоп стоит со своего места, своего города и людей вокруг. Порядок в мире начинается с порядка в тебе самом. А отсюда уже налаживаем связи с другими городами России и мира. На данный момент стараемся развивать все наши проекты в городе, а также сотрудничаем с московским "Hip Hop Союзом", с товарищами из Тольятти, Беларуси, а также с организацией "Temple of Hip Hop".

И к вопросу об объединении. Общение с хип хоп деятелями из других городов и стран всегда разжигает огонь творческой энергии, заряжает новыми идеями и, главное, помогает довести все это до конца. Так что процесс коммуникации – это наиболее важная составляющая развития нашей культуры.

Заключение

Кратко подводя итоги сказанному, хочется обобщить некоторые важные, на наш взгляд, ответы наших экспертов. Итак, проходя по заданным вопросам в порядке:

1. Все наши авторы отмечают, что хип хоп это то, что помогает преодолевать трудности и угнетение, что это глобальный феномен, который, конечно же, может существовать и вне урбана, принося пользу сообществам в разном виде. Интересно, что наши респонденты из США делают акцент именно на смысловой составляющей, а эксперты из России, приводят много практических примеров.

2. Все эксперты несмотря на разность трактовок духовности, очевидной разности в религиозных предпочтениях и верованиях, еди-

ногласны в том, что хип хоп это духовная практика по своей сути. При этом, очень интересно то, что духовность понимается как в контексте и религиозности, так и веры, морали, ответственности и даже мечтательности, а также в качестве некоей силы, способной создавать что-то из ничего.

3. Понятие взрослости большинство экспертов ассоциируют так или иначе и со зрелостью самой культуры, и с ответственностью перед младшим поколением как в плане передачи опыта, так и разумного наставничества. Например, Minister приводит возрастной диапазон от 35 лет, когда человек может считаться взрослым в культуре.

4. Опрошенные эксперты оценивают важность и роль новых технологий, указывая их прикладную ценность в педагогическом, коммуникативном и творческом измерениях.

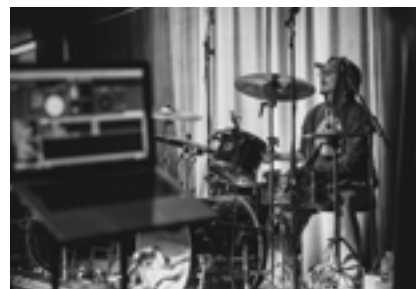
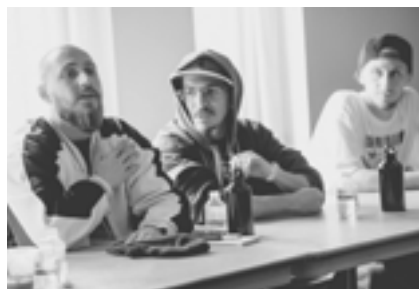
5. Относительно вопроса о популярности Знания как элемента хип хоп культуры опрашиваемые сходятся во мнении, что несмотря на влияние корпоративной экономики, стремящейся представить хип хоп, как развлечение, этот элемент активно существует и в среде хип хоп деятелей. При этом, Академия предоставляет обширные возможности для свободного изучения и преподнесения Знания широкому кругу людей.

6. По вопросу о хип хоп экономике и экономике культуры все эксперты оценивают значимость такой постановки вопроса именно в ее социальном аспекте, указывая при этом разные стороны вопроса. Интересно, что эксперты из США указывают на ценность социального капитала, изобретательности и даже культурного ВВП (ВНП).

7. Исходя из ответов, понятие true school («истинной школы») довольно размыто и подразумевает как исторически устоявшихся артистов с их посылом («мессаджем»), так и лучших представителей культуры, а также осознанный хип хоп и даже так называемое «андеграунд» движение. Вопрос скептицизма же понимается, исходя из наличия множества разных подходов, концепций и школ по всему миру и разного уровня погруженности в культуру.

8. Ответы на вопрос о педагогических подходах разнятся, исходя из индивидуальных особенностей, практики и опыта каждого из экспертов. Тем не менее, можно выделить общие моменты: использование нестандартных, неформальных междисциплинарных стратегий преподавания, которые способствуют интересу и полной вовлеченности, заинтересованности обучающихся. Например, Дарья в своих ответах говорит о практике так называемого «критического мышления», дающего навыки в области выбора нужных знаний в общем информационном потоке.

В целом же, хочется акцентировать внимание читателей именно на образовательных механизмах, транслирующихся практиками хип хоп культуры, которые, как говорилось во введении, действительно на сегодняшний день недооценены. Тем не менее, в современной социополитической ситуации, когда меняется роль локальных сообществ и корпоративных индустрий, происходит очевидная институционализация многих молодежных культур, в том числе, и хип хопа. В этой связи повышается уровень доверия не только социума, но и опреде-



ленной части властных структур к результатам такой деятельности.

На этом фоне вопрос общественной ценности выходит на передний план наряду с прикладными вопросами социализации и органичной адаптации к новой информационной среде. Мы убеждены, что понятие пользы должно, безусловно, соотноситься с понятием будущего, что выражается в жизнеспособности следующих поколений. В этом смысле хип хоп как молодежная культура, которая, однако, как мы видим и из ответов экспертов, уже находится в зрелой стадии, предлагает оптимальный набор инструментов как идейного содержания, так и весьма прикладного.

Заявленный выше проект хип хоп школы предполагает использование наработанных нашей командой образовательных, методических и организационных знаний и опыта. За прошедшие 10 лет мы успели опробовать различные методики в разноформатных проектах, делая важные выводы в результате обработки экспериментальных данных. В целом, можно обобщить, что хип хоп школа может существовать в нескольких формах взаимодействия. Как это чаще всего встречается, образовательные проекты фокусируются на каком то одном элементе (обычно это танцы), добавляя остальные, периодически в качестве факультатива.

Другой пример — это создание комплексной образовательной среды? в которую включен набор разных художественных практик. Такие проекты сложнее в организационном плане и требуют большей вовлеченности различных специалистов, что, однако, приносит и больший результат за счет синтетического подхода.

Наряду с этим, хип хоп образование помимо обозначенных неформальных методов, среды и критического мышления предполагает обращение к примерам как классической, так и народной культуры, во многом активизируя интерес к общепринятому художественному образованию.

Большое внимание образовательного хип хоп проекта, как было уже сказано, уделяется и цифровым технологиям как технике обращения с этим инструментом и смысловой, этической наполненности. Безусловно, также существует проблема и молодежного предпринимательства, и креативных индустрий в практиках уличной культуры, которая также активно разрабатывается в рамках концепции хип хоп школы.

Это направление только получает развитие сейчас в России, в то время, как в США практики социальных бизнесов давно и успешно интегрированы в экономическую систему. В этом смысле опыт наших коллег из США является поистине уникальным, что, безусловно, будет выражаться в дальнейших совместных международных проектах, направленных как на творческий, так и культурный обмен в глобальном смысле.

Сергей «Дедуля П» Иванов

Authors and Experts



Sergey «Grand Pa P» Ivanov

Development director of the DA EXIT NGO, founder of the Hip Hop Library project, Ph.D. in cultural studies, musician, poet (Moscow)



Fedor «Madd Chief» Kyrlezhev

Chief board member of the DA EXIT NGO, head of the Hip hop Union movement, musician, poet (Moscow)



Seth Markle

AAssociate Professor of History and International Studies, Trinity College (Hartford, CT, USA).



Minister Server Tavares

Hip Hop Strategist, Lecturer, Host, Inspirational Speaker, Teacher and Consultant (GA, USA).



Rene John-Sandy II

An entertainment executive, life coach and nonprofit activist (New-York, USA).



Khaiim RapOet

International Hip-Hop Artist, Poet, and Public Speaker (CT, USA).



Lev «Bobisch» Shishov

Bboy. Organizer of international dance event «Nord2Nord», interpreter, teacher, choreographer (Saint-Petersburg, Russia).



Yuriy «Gaws» Savelev

Director of dance school, public activist, dancer, CEO of the Federation of sport dance breakdance (Togliatti, Russia).



Daria «Boogie D» Drobot

Event organizer, founder of the dance school, dancer, public activist, leader of the Four Quarters hip hop organization (Belgorod, Russia).

Introduction

Having emerged in the beginning of 1970s in the big cities of the U.S. East Coast, Hip Hop was originally a protest movement of socio-economically challenged population which later on became a new industry and philosophy capable of changing not only attitudes towards music but also the means of communication and lifestyle itself. Hip Hop, along with other forms of street culture self-expression, creates a distinctively new form of international society, which unites people not only by the choice of artistic self-expression forms but also through active civic society position based on humanistic values of peace, love and unity. Friendship of different nations, multiculturalism, cross-culture dialogue and social activism – are all too a part of Hip Hop. It's important to mention that along with mentioned specifications Hip Hop culture has a rich arsenal of methods of passing experience and knowledge from one generation to another through the usage of its artistic elements. The inner system of such education is personality oriented and corresponds with the reality of modern world. The experience of each student in this case is unique and impossible to repeat. The mentioned above humanistic principles are the milestones of such education.

Artistic elements of Hip Hop and the culture carried within became a part of modern Russian (Soviet) reality from 1980s. Hip Hop and one of its music genres – Rap – got big after the Rock music wave, which touched most of the younger generation audience. Why exactly has Hip Hop gotten so popular in Russia? This question has a lot of possible answers. One of them points out that the particular conditions in which the culture had emerged in the U.S. were very similar in Russian/Soviet reality of 1980-1990s.

Dramatically unstable socio-economical life alongside an ideological crisis created an urgent need to seek new forms of self-expression among youth. Hip Hop culture had the exact things which youth of those days lacked: spirit of competition combined with outstanding skills of artistic expression, drawing the attention of youth.

Besides that, we want to underline the meaning behind Hip Hop's main practices (elements): dance, music, visual art and poetry (street dance, djing, graffiti, rap).

Russian enthusiasm with Hip Hop is definitely rooted in national culture. It becomes more obvious if one looks closer at forms of folk culture self-expression. Some of the moves of breaking, for example, were directly taken from Russian folk dance. Dance group of Moiseev - without understanding the fact of it - made an impact on breaking when the group visited the US. Out of all the elements, dance in particular was the first widespread artistic element of Hip Hop in Russia /S.U. in the end of 80s.

The transformation of fragments taken from different cultures and ethnicities is a distinct feature of Hip Hop. During this process, Hip Hop culture organically incorporates totally different forms of artistic styles

in itself. It's important to understand the historical development of the Hip Hop phenomenon when we talk about this culture. With its roots in different genres of African and African-American artistic self-expression, Hip Hop distanced from them as time passed and acquired the shape of a new independent system of creativity. Later on, such forms of creativity acquired new meanings and became the new urban philosophy, new way of thinking and lifestyle. It is to mention that Russian hip hop culture is a local version of development of original "example package" which had been formed in the 70s in the US.

There is an opinion that states that Hip Hop successfully transforms any folk artistic element when it expands and adapts to new cultural landscapes because Hip Hop is a universal system of communication. According to this view Hip Hop may then be generally understood as a package of all the original elements. The local specific features are then put on top of it and become distinguishable.

The ideas of Russian philosophers can be found interesting when we develop the thought about Hip Hop being a universal artistic language which is of planetary value. This universal language is understandable by everyone as a form of cosmic energy. Gumilev, while describing his theory of Ethnogenesis, wrote: "Free energy is energy of live substance, which manifests in the opposite of entropy direction. Action of live substance creates free energy which is capable of accomplishing work". Our planet gets more energy from space than it needs to sustain the equilibrium of biosphere, which leads to abnormal situations that cause the described phenomena among animals. When we talk about humans – it's "the all-changing-push" or explosions of ethnogenesis.

It leads to assumption that the practitioners of street culture may represent this new energy which is "available and understood by everyone". This idea can be well supported further by the fact of total availability of Hip Hop practices to anyone. Many respected Hip Hop activists from the U.S. also touched cosmic, universe and higher substances topics.

In this publication we would like to express our sincere respect to one of the main people spreading this kind of philosophical approach and one of the brightest representative of so-called "conscious" socially responsible Hip Hop - KRS-One or "the Teacha" (New York City). KRS-One with support from UNESCO, UN and 300 Hip Hop artists signed the Hip Hop Declaration of Peace in which the humanitarian mission was defined. This important event marked extension of hip hop influence from show business to the realms of higher institutional knowledge as well as acceptance of it as a new method in the educational trends of the world today.

KRS-One is the founder of probably the most respected humanitarian hip hop organization called the Temple of Hip Hop. In 2017 we were glad to conduct a never-seen-before exchange between Russia and the U.S. with Seth Markle, who is an Associate Professor of History and International Studies in Trinity College (Connecticut) and scientific advisor of the mentioned above organization The Temple of Hip Hop. The first part of this publication is dedicated to Under the Curtain project as a part of which our organization took part in Trinity International Hip Hop Festival. Expert

views of our partners from the U.S., who are professionally engaged in pedagogy and social projects are presented here.

Sergey«Grand Pa P» Ivanov

We tend to think of Hip Hop as a force capable of communication with elite-oriented culture, an alternative for youth that is easy to understand and access, and a possibility to develop one's potential while not losing one's freedom of expression.

Hip hop society is sometimes conditionally divided into commercially oriented hip hop and so-called "conscious" Hip Hop, to which the authors of this publication belong as well.

This publication expresses the point of view according to which hip hop culture, as well as generally human culture, cannot exist only according to the laws of market. We believe that commercially oriented approach in its pure form inevitably leads to critical division of cultural space (so-called segmentation) in which dual standards come into play. In other words, one can define and describe hip hop culture industry in terms of market competition only with some of limitations in meanings.

Conscious or social Hip Hop on the other side creates a unifying vector of development. It stands against speculative exploitation of universal values and meanings which characterize humans as spiritually-oriented beings. This vector is aimed at keeping the culture united, sharing foundational fellowship of interests by offering a rational way of redistribution of intellectual, financial and other forms of resources.

Conscious Hip Hop means: socially-oriented action (education, awareness raising, charity, support of youth); interaction with academic and science society by establishing contacts with professional culture scientists, sociologists, art historians and connoisseurs, mass-media and representatives of youth subcultures, who primarily come from so-called "street" culture.

This publication expresses the point of view of the members of "Hip Hop Union", who are the organizers and participants of the international project "Under the Curtain" and of our American Partners – representatives of the most respected organizations of conscious hip hop stream.

With the dawn of the XXI century humans met an absolutely new challenge – digital environment, which develops with previously unimaginable intensity and sets radical changes in virtually every sphere of our lives. During the first stages, some supporters of rapidly getting rusty conservative beliefs took a critical stand – they understood the new digital world only as entertainment or escape from "real" problems in the "virtual" reality (escapism). Later it became possible to state absolutely opposite tendencies in understanding of this phenomenon.

The proportion of online and offline dimensions of human life is also to be discussed. Offline used to be the primary reality whereas nowadays the processes of personality development, self-identification and socialization often take part in the digital world. (Henry Jenkins,

communication, journalism and cinematography professor of university of South California, talked about this in particular in his research)

Understanding of the participation culture came along. It emerged during the transition from consumerism, where the creation of meanings is the prerogative of the elite, to so-called prosumerism. Everybody can become a creator now, freely expressing his or her own position by creating some cultural content. On top of that, Internet and high-tech make it possible for everyone to get a quick feedback from the people who think similarly and to unite with them for forming their most precise social, cultural and other inquiries.

Hip Hop has shown an effective example of participation in this sense: it suggested to the community members such mechanisms of communication which lead to self-creation of an optimal environment for development of youth and, from there, its more successful socialization.

It's about time at this point to introduce the concept of cultural hybridization. It is well known that Hip Hop is the direct consequence of it as the main precondition of birth of Hip Hop was tough social tension, which could have been settled only by emergence of new approaches in cultural content creating. In other words, the mentioned above solid ideological structure of Hip Hop is not a dogma. It only serves as a solid foundation for ongoing development.

The opponents of hybridization state that it, along with globalization processes, leads to weak cultural resistance. On the contrary, Hip Hop is a proven medium of coexistence of opposite-vector tendencies as regional differentiations are kept alive and even reinforced instead of vanishing. For example, hip hop as a music genre implies the usage of local traditional and folk heritage. This explains particularly the ever growing interest of Russian hip hop composers in music traditions of soviet era and folk music.

At the same time one of the most important goals of hip hop community, according to our point of view, is spreading of universal and beyond-national values which do not conflict with local traditions and norms of behaviors. The formulated in 1974 motto of Hip Hop ("peace, love, unity and having fun") is of no less value today than when it began.

Hip hop culture undergoes unpredictable transformations with the further development of informational technologies. This concerns the very status of Hip Hop as street culture. We tend to think that nowadays Hip Hop is no longer only street culture in narrow sense of the word, primarily because of the disruptive influence of the digital environment. Hip hop as an open and affirmative culture has absolutely new possibilities ahead, which were unthinkable during the first stages of its development.

Resuming the topic of prosumerism let us mention following: prosumerism is needed as a definite condition for active role of an individual in market communication as opposed to his passive role in consumerism model. A single person can now make his own economic and financial decisions for the benefit of environment where he or she lives. Hip hop culture's artistic elements are an example of such creative action.

The combination of four main elements: emceeing (poetry, art of using words), djing (music creation), breaking (dance and movement), graffiti (visual art) and the creation of stable horizontal ties between them make it possible for a specific socio-cultural infrastructure to emerge. The infrastructure doesn't need any particularly significant material, human or other recourses from outside of it to normally function. We think that studying of such self-regulating socio-cultural infrastructure from the culture economy, creative industry and innovative models of governance point of views can be very useful both for development of hip hop culture and culture economy as whole. In terms of community benefits socially-oriented hip hop movements seem to be of most importance. One of the most important qualities of such hip hop movements is ability to update and upgrade through informal educational activities. The idea of never-stopping education through environment is realized in Hip Hop. It occurs according to the most modern tendencies in this sphere. Such education is primarily organized through open competition, which is an effective mean of experience exchange and at the same time a powerful motivation factor for active youth.

Educational potential inside of hip hop culture hasn't still fully unfolded. New possibilities of so-called informal education emerge parallel to the development of digital environment, by that we mean personal learning processes in context of everyday life. Creation of such productive informational environment is a common goal for the whole hip hop community and for representatives of so-called conscious movement in particular.

At the same time considering the tendency of hybridization of culture the most effective optimization of socio-cultural production in Hip Hop can be reached only within integrated approach. Among others our team continuously researches innovative methodology which combines formal and informal educational practices. "Under the Curtain" project is an experimental part of such research.

Such methodology alongside with other actions means, founding an extra-curriculum school, where lessons of each hip hop discipline are conducted in one shared space (education through environment). Since hip hop consists of such elements as: spoken word, visual art, music culture and dance/sport element, such school may become a form of sort of additional education and contribute to knowledge acquisition, which previously could have been acquired in formal educational institutions.

Special emphasis is to be put on: norms of behavior in the digital reality, technologies of unique content creation and in relation to these critical thinking skills and creative cooperation. Today, when high tech virtually integrates education, entertainment and work into one life-style it is the first task of socially-oriented Hip Hop to create an informational platform for adequate and productive transmission of acquired in this culture experience from older to younger generations.

This brochure is in many ways the first attempt to create integrated methodology of setting up and using such an informational data base.

Questions and Answers

1. «Victory over the Streets»: Could hip hop culture exist outside of the urban context and its corresponding problems? What is the next level of development for hip hop music culture?

Seth Markle: As long as there are young people who are marginalized or oppressed in some shape or form, whether they are from an urban or rural context, then hip hop music and culture can and will exist. To do and be hip hop you don't have to be urban; you don't have to be black; you don't have to be a man.

Khaiim RapOet: Yes Hip Hop culture has spread beyond urban environments, and we've seen it exist globally wherever the corresponding problems of the 1970s South Bronx exist, as well as where those problems don't exist. Being a creative way to develop cultural, social capital which was tested under extremely impoverished, violent, and apathetic conditions, it makes sense that it would be able to last both in similar conditions, as well as in less stressful ones.

The brilliance of Hip Hop is that it's a non-reactive response to oppression, which means even though it empowers people who would be marginalized, it doesn't require oppressive situations in order to thrive.

Minister Server Tavares: Yes, Hip Hop culture does exist outside of urban communities; "Victory over the Streets" refers to rising above the obstacles and achieving your goals no matter what area you live in. I believe the next level of Hip Hop development is for Hiphoppas to learn about the principles of the Hip Hop Declaration Of Peace and teach it to our communities.

Rene John-Sandy II: Hip Hop exists everywhere nowadays. It's taught in schools and universities, people learn to speak languages from it. Next is to really have global curriculum for it for people to use for education.

Lev «Bobisch» Shishov: I think that Hip Hop culture can exist everywhere. Communication is the foundation of Hip Hop and today it is possible even with the most remote locations. Hip Hop culture does feel «at home» in urban areas and it is an oasis and cure against all diseases for the people of big cities. We can see that there is a notably new development stage in some spheres of Hip Hop. Many Hip Hop heads matured and became economically independent, that means that they don't need to please anybody anymore or be «true». I expect new types of jams to emerge, more original jams with idea behind them. The goal of these jams will be communication with one another and having fun. This is one side of the coin. The other side is institutional hip hop culture which also moved on to the next level nowadays. Huge DJing championships with online streaming, breaking in the junior Olympics.

However full institutionalization is unachievable, because cats in the hood can always have their own opinion on them things, which they may also back up with some nice skills. The world champion title holder

or whoever in the institutional hierarchy may end up being nobody in the hood, because in the hood there is a different opinion on things. Reputation, respect, some hard to define equation according to which one gets «points» may vary in each small society. Such reputation one-hood-only points may have less or no liquidity in other hoods. That's awesome, as long as Hip Hop culture has its own independent wellness source it will keep on developing dynamically.

Yuriy «Gaws» Savelev: Hip Hop exists outside of urban areas too. Hip Hop culture centers in small towns and villages prove it as well as unique personalities out there who manage to do Hip Hop on their own. Internet created wonders. The next stage of evolution of each of such "units" is getting an official status and connecting everybody in one communicational system for working together on applications for governmental development programs.

Daria «Boogie D» Drobot: The phenomenon of Hip Hop which was born on the streets and became a global culture is still developing and evolving. It's hard to refuse to see the impact it is making on today's modern culture.

2. What do you see as the link between hip hop and spirituality/faith?

Seth Markle: As an atheist, I believe there is a difference between religion and spirituality. With that being said, I see a direct link between hip hop and spirituality. Hip Hop can be a therapeutic spiritual power - a power whose source comes from the drum beat, which is the root of hip hop.

Khaiim RapOet: Hip Hop has been seen as an immaterial thing since its inception. In the Movie "Freestyle the Art of Rhyme" freestyle rapping is related to the preachers when they are inspired and in the zone while addressing their congregation. Beyond religious spirituality, Hip Hop is described as metaphysical or immaterial, because it primarily involves creating value in spaces where little to no value is previously seen. Ironically corporate interests have capitalized on this ability, to reframe material items as being the source of power behind Hip Hop. Since Hip Hop is immaterial, it's difficult for spectators of the culture to "see" the actual source of power in these corporate appropriations, and easy for onlookers to assume that the power comes from material items and brands that make use of the culture.

Minister Server Tavares: I believe the essence of Hip Hop is spiritual, which is why we use the acronym Higher Infinite Power Healing Our People, to describe what Hip Hop and how we use it. Hip Hop culture is a phenomenon that has affected the world is less than 50 years, without force, laws or even a plan, which proves the spiritual essence of Hip Hop.

Rene John-Sandy II: It's definitely something can be used as a spiritual tool. There's hip hop that is used specifically for the Yoga community. Hip Hop Loves Foundation has Hip Hop Loves Yoga Workshops. All religions and sects can relate to it.

Lev «Bobisch» Shishov: That's great. Actually when you really rock Hip Hop to the fullest and aim for something bigger and higher it's

already spiritual. To my mind spirituality is already there when we talk about expressing your thoughts and dreams through artistic elements. Constantly aiming and achieving some unachievable form perfection is also spiritual, I would say. Surely there will be folks who would try to found cults. It's kind of in a different direction from original idea, but I can assume that such institutions as well may become the lighthouses for those in urban storms.

Yuriy «Gaws» Savelev: The main principle of non-violence in Hip Hop is itself a moral and ethical process, which every young individual goes through growing up in Hip Hop. Talking about spiritual practices, I would say that everybody who has been in the culture long enough finds the right path for him/herself.

Daria «Boogie D» Drobot: The Youth (people who are still in the game) who was once learning how to spin windmills has grown up a long time ago. Now these people form the backbone of hip hop culture activists. They are the ones capable of taking our movement in the right direction. It's very important to maintain conscious attitude towards what we are doing. A famous dancer is always going to be an example to the majority of beginners. It is important to understand that people see the personality of a dancer not only through dance, but also through one's life style, actions, through the whole picture. When we talk about MCs, it's all about the Word — the most powerful mean of communication, influence and manipulation. That's why you have to be true to what you say and think how valuable your contribution to the world is.

3. Hip hop is now a culture and movement consisting of multiple generations. As a culture that was created by youth, what is the role of adults who identify with hip hop?

Seth Markle: As adults who identify with hip hop or claim hip hop as their music and culture, the older generation should play the role of mentors, which encompasses multiple responsibilities that can help the culture grow in a positive and healthy way. Our task should be to mobilize, to educate, to preserve and, most importantly, to serve as bridges or conduits for the younger generation and its professional, spiritual, and artistic development. Also, we must be conscious observers and active listeners so that we don't alienate the youth by constantly telling them, while wagging a finger, that what they are doing with hip hop is wrong.

Khaim RapOet: Kool Herc, known as the Godfather of Hip Hop was born in 1955. There are an increasing number of pioneer practitioners who are elders. Unfortunately there are also an increasing number of pioneers who are passing away, along with the opportunity to give authentic accounts of how Hip Hop was created, confronted, and overcame various challenges. Secondly, there are also an increasing number of fans of Hip Hop who are adults and elders. Third, Hip Hop has become a household term in America, as well as a common term across the globe. Much like jazz, rock and roll, and other American creations, it will increasingly become accessible to all age groups and communities (meaning adults who had no particular inclination towards being involved with Hip Hop will have some form of relationship to it),

thereby becoming the voice various demographics, including people with completely different purposes for making use of Hip Hop.

Minister Server Tavares: I believe Hiphoppas 35 and older have a responsibility to teach about our history, share the lessons learned and support the younger generations as they grow by providing opportunities, resources and information.

Rene John-Sandy II: Hip Hop has been around for about two generations which almost 50 years. It's to the space where adult contemporary hip hop is being developed. Even look at Jay Z latest release 4:44, it's very «adult» oriented.

Lev «Bobisch» Shishov: There is nothing bad in being adult, I guess. Everyone wonders how it is possible to keep on dancing when you're forty, keep on rocking and traveling, being young, scratching and spraying. From the other side it's not always comfortable for adults themselves in the culture. Adults want more comfort and less lines to the changing room, no hectic overcrowded pre-selection rounds. Many people come to the jams with their own children now.

It's good to be grown up in the sense of being a positive role model, even just because of showing a nice example with our actions and if it's not possible, then at least trying to not advertising unhealthy behaviors and dangerous actions. Common sense.

Yuriy «Gaws» Savelev: It's important to be wise. It's not just about showing off.

Daria «Boogie D» Drobot: It's important to be «grown up», I would rather say, it is important to be wise and conscious today. Your age doesn't always mean you are «mature», because youth can also behave themselves with dignity and show proper example. Think, analyze the situation and the time, we are living in and make the correct choice in your actions. Being true means leading the way to something pure, honest and bright.

Being honest is actually the defining quality of the hip hop culture essence for me. When a person is in the process of Hip Hop creation he is the way he actually is, you can feel his real identify and elements of hip hop are instruments helping to open up his soul. Insincerity doesn't get along with hip hop culture. As soon as a person shows his or her skills everything becomes clear. Purified by years proficiency and experience can be recognized at one glance as well as cheap talk backed by poor skills. There is no place for masks and statuses, the deep inner content is the thing which is valued here.

People often wear masks in regular life. They play roles which are hard to detach from their personalities. Hip hop culture is the exact good indicator for me, which shows who you really are not only to the others but also to yourself.

4. New digital technologies, especially the Internet, define our modern lives. In what ways does digital technology inform your hip hop pedagogy/philosophy and everyday life?

Seth Markle: I teach about hip hop in the college classroom and I have found that the incorporation of digital technologies have enhanced my

courses. I have student produce mixtapes using certain beat production programs. I have students create digital essays and mini documentaries. I have students blog. I have students doing radio shows. By incorporating a multimodal-based approach to learning you can speak to young people in a language they understand. And have a lot of fun at the same time.

Khaim RapOet: Some of the ways technology impacts Hip Hop activity are allowing discussions and expressions of Hip Hop to travel way farther and faster than they would have when it was created. This unfortunately allows misinterpretations and appropriations of the culture to become ubiquitous, but also empowers us to spread positive practices, teachings, and principles of Hip Hop to a broader audience than ever before.

Minister Server Tavares: New Technologies and internet has a big impact on how I teach Hip Hop culture, it allows me to gather information from many sources to use for my presentations. Hip Hop has always been open to new technology and used to advance the elements of the culture.

Rene John-Sandy II: As Hip Hop Loves we use synergize hip hop with technology and connect youths globally. That's our mission and have been doing it for about eight years now. It's easy to teach and connect with people using technology so it is the way to go. We have done work in four continents now.

Lev «Bobisch» Shishov: I personally try to involve the new generations in our schools in using technology the Hip Hop way. I recommend students to watch significant videos, learn themselves to edit their own videos, upload their footage, tag crew mates. All the superficial Instagram and such social-media may be very valuable serving the good of community — international friendships, learning foreign languages, searching and sharing information skills.

Yuri «Gaws» Savelev: It's hard to deny the importance of technologies. Everyone has to have his own web site. You just have to have it all now: creating of promo videos, archives, data bases, communicational channels between members of different societies and different organizations. This all accelerated art and creativity. Recorded-uploaded-got feedback. Video elimination rounds and even battles on the Internet are now essential parts of modern hip hop culture.

Daria «Boogie D» Drobot: We have a lot of possibilities to communicate with other cities and countries today. It simplifies communication between hip hop activists. It became much more simple to be informed about up-coming events and spread the word about your own. It's easier to learn. However there are negative effects of this process along with the positive ones. Attention level and ability to concentrate is definitely decreasing. It's getting more and more complicated to process all the incoming information for humans, that's why our brain must let the majority of it just pass by untouched. Today we have access to a lot of educational materials, but it's getting more complicated to use it. It's paradoxical. During the Soviet era people would use to the fullest one single footage which would land in the closed society. One would need to solve numerous puzzles to learn a move, create varieties. That's how a unique style was being created. We lack serious approach to what we do today because we are overfed with information. We can turn it to our advantage if we have the right mentality and attitude. Filtering "trash", concentrating on valuable and helpful information and getting

everything out of it... Modern technologies make it possible for us to communicate with different cities in Russia, organize huge events, take part in projects like "Under the Curtain", which is supported by the U.S. state. Most importantly modern tech lets us feel being a part of global hip hop community at any time, charge our creative batteries from the outer source and inspire others with our own example.

5. Do you think the knowledge element of hip hop culture is missing or marginalized today in hip hop? Why or Why not?

Seth Markle: The knowledge element of hip hop has existed over the decades but its importance has fluctuated over time. Right now, with the music and culture making so much money through transnational corporate exploitation, the knowledge element is hard to see but it's there on the grassroots level. Its marginalization is directly tied to forces of oppression that are afraid of hip hop's potential to foment radical social change.

Khaim RapOet: It may appear that Knowledge, as well as other elements beyond MCing, DJing, and BBoying are not present, as they haven't been given as much attention by the corporate interests who've promoted the popularity of the term "Hip Hop". There are most likely more people raising awareness of the Knowledge element of Hip Hop now, than ever before. It's easy to miss this, as there are also more people using the term "Hip Hop" as a cliché than ever before. Academia is an obvious place for Knowledge to get more attention, and there are an increasing number of respectable professors making space for Hip Hop Knowledge in projects, courses, degree minors, and publications. Furthermore there are multitudes of Hip Hop practitioners currently raising awareness amongst youth as teachers, counselors, and mentors within schools, community centers, and nonprofits.

Minister Server Tavares: I believe science and knowledge are still being used by artists Hip Hop, even beyond entertainment when teaching various elements of Hip Hop, especially to youth in grassroots communities.

Rene John-Sandy II: I feel people a part of the hip hop culture have always seen it and it has never left. It's always been rising just perhaps more people are being enlightened by it now. Nation of 5 percent focus on this immensely and you have many notable artists such as Wu Tang, Brand Nubian and many other who implement this in their music. You can see it more now because it's being embraced and accepted more and apart of everyday life.

Lev «Bobisch» Shishov: Very interesting question. The Knowledge Element in Hip Hop scene is a very special matter. People who tried rocking this element know that it is very complicated to find particular audience for knowledge events – it's going to be either too easy for some or too smart for others. There is no middle way. Academia people on the other hand have some common level of discussion skills and everyone can speak the same language. But... People there don't know anything about Hip Hop.

People happened to relate one's activities in Knowledge element to one's accomplishments in the other elements. You have to be able to walk the talk, "walk" your theories through your lifestyle as well. You can

see the same thing in emceeing too but not as much in other elements. Knowledge action figure might emerge later on as today's new generation will deplete their interest in mainstream and championship oriented hip hop. For the college and science folks Hip Hop is like fresh air – a real example of interesting social changes, example of tolerance, inclusion and empowerment.

The knowledge element is also definitely lacking entertainment. For Knowledge to be popular it has to be in the form of Edutainment. Making Knowledge events more fun is a subject to future experiments. For me personally Knowledge is like painting or dancing with your thoughts. Absolutely the same idea as in the other elements. The thing is that too often Knowledge is broken down to repeating of hip hop history – if the same would happen in Breaking for comparison people would constantly repeat only six steps and baby freezes. When we start getting goose bumps and people start shouting out “yo0000” after listening to ideas of Knowledge element then we can state the true birth of this element. Let us be prepared and get acquainted with innovative ideas and get our rockets ready to launch.

Yuriy «Gaws» Savelev: We will see a lot of popular science. There is a lot of scientific and research work in progress abroad which means that it's going to come to us too. I know that this exists in Russia already.

Daria «Boogie D» Drobot: There are opposite trends which contrast to the expanding, developing and getting more complex culture. Today the attitude towards it and its main components becomes more and more superficial. Deep understanding of “Peace, love, unity and having fun” is most of the time replaced with just “fun”. Unfortunately, many people today simplify the core principles of hip hop movement to the ones which they have the level of understanding for or the ones easy to practice. That's why I want to call to everyone: it's never time to think that one has achieved everything, learned and understood everything. We can get to the understanding of each word of the hip hop motto, which set the foundation of our culture, only by always facing new edges and boundaries of our art.

6. Entrepreneurialism: What is the relationship between entrepreneurialism and hip hop street culture?

Seth Markle: There is a direct relationship. Hip Hop was formed from the creative genius of young people who made something out of nothing. Hustling to make money from hip hop will continue to be a salient feature of the culture because hip hop is about ingenuity.

Khaiim RapOet: The cultural meaning of recognizing and developing value where it has previously been ignored means that marginalized individuals don't have to entirely depend on a political economic system such as socialism, capitalism, or any other. This is partially because the economics of Hip Hop empower individuals to provide a valuable service regardless of previous networks and establishments. Additionally, this is because within Hip Hop culture individuals can learn to recognize the value of services, goods, and personnel provided without remaining dependent on dollars and coins. Outside of Hip Hop it's easy to miss opportunities to exchange social capital, as well as to simply realize that people and cultural activities have value beyond what's assigned by the popular marketplace.

Minister Server Tavares: Hip Hop is a multi-billion dollar culture, unfortunately, most of the money generated does not support Hip Hop culture, its growth or development. As Hiphoppas, it is our goal to establish an economic system where we can use the elements of our culture as our gross national products(GNP) to ensure the growth, development and preservation of Hiphoppas and our culture.

Rene John-Sandy II: Well you have a lot of business that have started due to hip hop and embrace the culture and make millions of dollars. Most commercials have hip hop elements to it. There are many non for profit organizations that are created based off of hip hop the uplift communities and create better socio-economic Tranformation in the global community.

Lev «Bobisch» Shishov: It's an awesome and interesting thing which many people partially joking, partially not, call a separate Hip Hop element. This all is possible because a new market has emerged, the new market with new customers. The existence of a market and customers is always the foundation. When it doesn't exist, it doesn't matter how genius your product is. There are different types of customers – new generation, matured older generation who has cash and others. Culturally it may lead to some loss of creativity – you can buy your hip hop fashion gear now whereas you needed to create it yourself back in the days. The same thing with style – you can buy style at workshops and on-line courses, this style would even be nice and modern, but very similar to everyone else, so there would be no style.

I also think that coexistence of street economy with other elements is definitely beneficial to everybody - many people earn their living with hip hop culture, many launch their own business start-ups. It's like a huge business school, where people, directly or indirectly share their experiences and directly or indirectly help one another with ideas, market shares, schemes of dealing with governmental and non-governmental organizations, finances.

Yuriy «Gaws» Savelev: The development of distinctive economical relationships and ties is a need for further evolution of the communicational system between hip hop organizations. In terms of community, we will get a quality network product. Some sort of new Snickers Urbania (popular street culture festival conducted by Snickers candy bar brand in many Russian cities in 2000-10; it was one of the first to use street culture for brand promotion in Russia) in each region with a grand final in the region with the most active participants.

Daria «Boogie D» Drobot: Actually fighting commerce is pointless, because it's a logical consequence for all the movements which become at some point popular. We just have to know the history, preserve and pass to the next generations the foundation of Hip Hop which was in the heart of it from the very beginning. Of course we have to push our own events in this direction too. We need more discussion, communication with one another. We need more of true festivals which promote the eternal values instead of fashionable trends. Then our culture will be able to sustain and power itself up from inside. By creating platforms for communication and exchange of knowledge and experience it will become possible to influence today's and future hip hop generations in the right way. If we need sponsors, then it's time to get into economics,

marketing, planning and all the other spheres needed. If we want help from governments, we have to study laws and learn to get along with all the people who can support our movement. It's all part of our work, as an organizer for instance, and it's all part of Hip Hop, too.

7. Skepticism about the True school, why it is existing and is there a kind of a conflict?

Seth Markle: The tension exists because the global hip hop community is very big and differentiated whereby hip hop means different things to different people. It's false to say that there is one right way to do or be hip hop. At the same time, the true school is very important because it represents the essence of hip hop. Without it we are erasing history. It's not easy to be socially conscious in a chaotic and oppressive world.

Khaiim RapOet: True school refers to expressions of Hip Hop that represent the best of the culture regardless of a particular time period. The term exists to focus our attention on a goal that is more important than temporary superficial conflicts between the expressions of one year and another.

Minister Server Tavares: There should not be any skepticism about True school, it's not a specific timeframe, it's a consciousness of being dedicated to the culture and not chase "popular" trends in music that determines if you are "True School" or not, Word!

Rene John-Sandy II: Well there's skepticism around everything in regards to Hip Hop in life in general but if anything may be that there's a generational gap of understanding and accepting not only of the growth and evolution of hip hop but also of the individuals creating the music. There's hypocrisy that lies in the skepticism as well.

Lev «Bobisch» Shishov: The mentioned conflict definitely exists because everybody in the hood thinks that his Hip Hop is the most true. And that's the way it is. However there is the classic "true school" out there, which says it is the most true. But it came out of the hood as well at some point so it also has the right to claim this. Actually, it's just the matter of transmitting your message. You can make anything you want "true". After my recent stay in the U.S. and talking to some old school heads I realized even more clearly, that there are numerous real true hip hop pioneers in every hood, every city, every state. Each has their own unique history, even their own slang. The world sees just 0,01% of this - only those people who transmit their message in the air.

Yuriy «Gaws» Savelev: "True" is going to stay "true" because it's the truth of self-expression. Only the generation of people running after cash, fame and possibilities to show off doesn't get it. Self-sufficiency creates "true".

Daria «Boogie D» Drobot: Skepticism towards the so-called "true school" is probably coming from the people who haven't dived into the culture deep enough and only swim on the surface of the ocean. However, I think that the culture has so much interesting to offer that it's hard not to get into one or the other of its aspects. Hip Hop is not just break dance or rap long ago, it is a whole system of branches and blood-vessels of self-expression, creativity, entrepreneurship, language, scientific knowledge and much more in between.

True school – is underground (if we talk about what I mean), which carries on and preserves traditions. However if there is a basis then a commercial component will emerge too. Smart and intellectual movies coexist with commercial ones just as quality pop music coexists with zero-quality pop music in this world, etc.

8. What kind of teaching concepts pedagogical practices do you employ as an hip hop educator?

Seth Markle: I teach two courses on hip hop. One is about hip hop cultural formations in Africa, Latin America, and the Caribbean. And the other course explores the history of hip hop in the United States. Currently, I am developing a course on the history of graffiti art. For these courses, the themes of race, class, gender, resistance, and aesthetics take center stage. I employ an active/experimental learning approach that prioritizes a multimodal and interdisciplinary understanding of hip hop, making sure that students' hip hop education takes place beyond the formal classroom setting and into the local community which facilitates direct interaction with artists, educators, and activists.

My vision is very specific to the educational work I do in conjunction with the student-run Trinity Chapter of Temple of Hip Hop and the Trinity International Hip Hop Festival. Therefore I envision the college being on the forefront of the hip hop education movement at the university/college level.

Khaiim RapOet: The basic concept, vision, and strategy revolves around first showing students how to destress and move away from survival mode, into a relaxed and creative state of mind. Secondly, I guide students to express their own authentic emotions, thoughts, and aspirations, in a non judgemental space. Finally, I help them follow up on opportunities to modulate their expressions to meet the needs of their audience and increase understanding.

Minister Server Tavares: As a minister/Life Coach/Strategist in Hip Hop culture, I use many methods to teach Hip Hop culture; lectures, workshops; one on one coaching; group counseling, it varies based on the individual or organization I'm working with.

My vision for educational development is unlimited! I believe the elements of Hip Hop culture can be taught to diverse groups of people regardless of age, race, gender, religion, education, etc.

When working with young people I keep them interested by allowing them to be part of the presentation, call and response, questions and other things to keep it interactive so they don't get bored.

Rene John-Sandy II: We have workshops based on the pillars of Hip Hop, Sports and the Arts. There's an unlimited amount of synergy with those elements and all humans can connect and vibrate in some sorts of capacity with that. A global curriculum created from this easily creates a commonplace amongst everyone which in turn manifests peace, love and harmony with peoples. Having this for kids makes it radiates an exchange even with adults to have a positive connection. That's where Hip Hop Loves is elevating.

Lev «Bobisch» Shishov: Nice question. One can write a whole book on this. To make the long story short: we, as event organizers and teachers, try to connect regions and cities in Russia. We also try

to arrange meetings of our youth with foreigners, get them to feel the cosmopolitan nature of hip hop culture, we try to make the image of language learning more appealing to youth too (English Jams Project vk.com/englishjams/).

Pedagogy is a very flexible thing to me... Freshmen who have just joined the training get to experience more militarized training, they have to prove their loyalty to our crew and our traditions first. During the next phases each case is different. Our crew generally tries to teach breaking as a part of life, not as a separate discipline. We teach a lot through examples from the other spheres of life and on the other hand show how to use skills which they acquire in battles and through training beyond the hip hop environment.

Yuriy «Gaws» Savelev: The concept of being! The fact of existence of that real Hip Hop right now is so important that if we lose this picture inside ourselves there is not going to be any picture of the future either. The renaissance starts from ourselves.

Daria «Boogie D» Drobot: Our methods of spreading hip hop knowledge and skills are based on complete and integrated approach. We try to develop the body, by teaching dance (physical aspect) and train the mind (intellectual development). Hip hop is a cultural movement first of all, so we try to foster the overall level of human culture. We have developed a whole educational package "Hip Hop Lessons" along with our dance classes. We organize different meetings there. We talk about our roles as students and teachers. We discuss the meaning of crew and culture. We study the basics of music theory and music genres, acquire deeper understanding of different dance styles and much more. Besides that we organize self-help psychology talk rounds to foster awareness of the students in what they do. We try to help them filter and work productive with the useful things from all the bunch of information we get today.

We organized a hip hop creative summer camp this summer, where people could plunge into the culture. Every participant could try out each of the four elements. It was remarkable how children got to open up in such atmosphere. Everyone made a huge leap in their self-development and we are happy to acknowledge that.

We also try to let the new generation progress by creating platforms for knowledge exchange and festivals. Our project is called "Start". It's a festival for junior dancers, which we conduct in our city.

We work with philharmonic society, libraries and such organizations to take part and co-organize cultural events in our city.

We believe that one can start fostering and caring about Hip Hop right from the spot where one lives, one's own city and with the people that are already around. The world harmony starts from the harmony inside of us. From there on we build connections with other cities in Russia and across the world. We are currently developing many projects in our city and work together with "Hip Hop Union" from Moscow, hip hop comrades from Tolyatti, Belarus and the world-wide organization "The Temple of Hip Hop".

Talking about unity... Communication with Hip Hop activists from other cities and countries always sparks the creative fire, supplies with new ideas and what's most important helps you finish all the once started endeavors. That's why communication is the most valuable aspect of our culture's development.

Conclusion

Concluding everything which was said we want to firstly summarize some of the important in our opinion answers of our experts. Let's do so in questions' order:

1. All of our authors admit that Hip Hop is something which helps to overcome hardships and oppression. They state that it is a global phenomenon which can definitely exist outside of urban areas as well, helping the societies there in different way. Interesting is that our interviewees from the U.S. emphasize the meaning of the process while experts from Russia mention a lot of practical examples.

2. Despite the fact of different definitions of spirituality and obvious difference in religious preferences and beliefs, all of our experts share the opinion that Hip Hop is a spiritual practice in its very essence. Noteworthy here is that spirituality is understood both as being religious and having faith as well as being moral and responsible and even being able to dream. In addition it is understood as some sort of force which has the capability of creating something new.

3. Maturity is associated more or less with the maturity of the culture itself as well as an important responsibility by most of the experts. Responsibility for the younger generation in terms of experience transference as well as smart coaching. Minister, for example, mentions the age of 35 as the range of being grown up in the hip hop culture.

4. All of our experts value new technologies and see their role. Our interviewees point at applicable value of such technologies in pedagogical, communicative and creative dimensions.

5. Concerning the question about popularity of Knowledge as an element of hip hop culture our interviewees are of the same opinion. They state that despite the influence of corporate economics, which tend to present hip hop rather as entertainment, this element is actively present among hip hop activists. Academia, meanwhile, provides a lot of opportunities for open studies and transmission of Knowledge to wider audience.

6. Answering the question about hip hop economy and economy of culture, all the experts value the meaning of such question namely in its social aspect, pointing at different sides of the problematic. It's interesting to mention that American experts state the value of social capital, creativity and even talk about cultural GDP (GNP).

7. According to the answers the concept of True School (real school) is rather vague. It can mean: historically established artists with their own message, best representatives of the culture, conscious hip hop and even underground movement. Skepticism is then understood according to variety of different approaches, concepts and schools across the world and their level of integration in the culture.

8. Answers to the question of pedagogical approaches vary because of individual particularities, praxis and experience of each of the experts. However we can summarize a common point: usage of non-standard, informal cross-disciplinary teaching strategies, which foster interest and

total involvement of students. Darya Drobot, for example, discusses the practice of "Critical Thinking" a lot in her answers, which empowers students with knowledge for choosing valuable content in the general informational stream.

We want to generally encourage our readers to pay attention namely to educational mechanisms being transferred by the practitioners of hip hop culture. The real value of which is, as said in the introduction, still underestimated today. However in today's socio-political situation, when roles of local communities and corporate industries are constantly changing, a lot of youth cultures, including hip hop are being institutionalized. In this sense the level of trust to results of such activities rises not only within general public but inside particular governmental structures as well. The question of communal value comes to the front in this case along with practical questions of socialization and organic adaptation to new informational environment. We believe that the idea of benefit and value must definitely correspond with understanding of future. This understanding will result in abilities of future generations to adjust and live better. Hip hop, being a youth culture in its mature stage according to experts' answers, provides an optimal variety of instruments of both ideological as well as craft nature.

The mentioned above school project is thought to apply the experience and knowledge of our team in educational, organizational and methodological spheres. During the last ten years we had chance to try out diverse methodologies in differently formed projects, we made intriguing conclusions by applying the "experiment data". A hip hop center or school can generally exist in various different forms of interaction and organization. The most common case is educational projects which focus on just one element (often dance), adding others from time to time as an extra-curricular activities. The other example would be creation of integrated educational environment which has the full variety of artistic elements – music creation, graffiti, dance, rap, djing. Such projects are more complicated to set up as they require more involvement of various experts and teachers, however they show better results because of synthetic approach. Alongside with described before informal approaches, environment and critical thinking, hip hop education implies the usage of examples from classic and folk culture, which fosters interest towards art education in general.

As we said before particular attention of a hip hop educational project could be given to digital technologies: skills to work with such instruments, ethics and meanings of content. The problematic of youth entrepreneurship and creative industries inside of elements of street culture is also actively researched in frames of hip hop school concept. This sphere has just begun to develop in Russia, whereas in the U.S. the practices of social business are long ago successfully integrated in local economic system. The experience of our colleagues from the U.S. is in this sense unique and will be further on expressed in collaborative international projects aimed at fine arts and cultural exchange in its widest definitions.

ОТЗЫВЫ

Шапинская Е.Н., профессор кафедры культурологии РГУЛИФК, доктор философских наук:

Субкультурные практики наших дней разнообразны по форме и содержанию. Зачастую они воспринимаются как формы развлечения молодежи, увлечение, которое помогает выбросу адреналина и стремлению к эпатажу, столь свойственные для тинейджеров, и не только. Сегодня, когда очень значимая часть молодежной активности перемещается в интернет, когда виртуальная деятельность подменяет реальную, формы субкультурной деятельности становятся «реальной реальностью», в которой выражаются и необходимость движения, и общение в реальном мире, а не в экране очередного гаджета, и возможности выразить себя.

С этой точки зрения представленный проект очень актуален. Во-первых, он основан на глубоком знании исторических корней и современных международных практик такой значимой субкультуры как хип хоп, со всеми его проявлениями в различных областях деятельности. Во-вторых, авторы проекта знакомы с применением хип хопа в образовательном процессе в других странах, с весьма успешными практиками этого образования. В-третьих, авторами проведено социологическое исследование, результаты которого помогают понять ожидания аудитории, их отношение к его различным проявлениям.

Кроме того, сами авторы обладают хорошей теоретической и практической подготовкой в области хип хоп культуры, что гарантирует качественное выполнение поставленных задач. Их стремление найти новые формы работы с молодежью, использовать зарубежный и отечественный опыт, создать благоприятный климат для молодых людей, зачастую растерянных в плюралистическом мире наших дней заслуживает внимания и поддержки.

Greg Schick - хип хоп журналист и продюсер, участник проекта «Под покровом»:

Проект «Под покровом» — это важный шаг в сторону укрепления международных хип хоп связей. Как описывается в этом буклете, проект направлен на развитие культурных обменов между представителями США и России. Он сочетает в себе цифровые технологии, личное общение, а также неформальное образование для усиления связи между хип хоп практиками в этих странах. Участники и аудитория этой программы получили возможность лучше понять хип хоп культуру в международных сообществах, заимели новые связи для развития своих мероприятий, курсов и организаций на местах, а также познакомились с новыми техниками и подходами, которые они могут использовать для творческого развития.

Шуг - рэпер, диджей, художник, участник проекта «Под покровом»:

Согласен с каждым словом! Здесь хорошо показаны разные соци-

альные составляющие хип хоп культуры и многообразии подходов абсолютно для любого человека, чем бы он ни занимался в жизни. Хип хоп знания делают тебя более энергичным и духовно обогащают разум.

Reviews

University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism), Doctor of Philosophy:

Today subcultural practices are diverse in their forms and meaning. Often they are regarded as an entertainment or a hobby which helps to achieve adrenaline rush and satisfies the desire to be shocking, so common for teenagers, and not only them. Nowadays when the larger part of youth activity is shifting to Internet, when virtual activity substitutes the real one, forms of subcultural activities becomes «The Real Reality», and in it the need of movement and communication, the necessity to express oneself is satisfied in real life and not on a gadget screen.

From this point of view the proposed project is really valuable. Firstly, it is based on deep knowledge of historical roots and modern international practices of Hip hop as a significant practice containing various artistic elements. Secondly, authors are familiar with Hip hop usage in educational practices in different countries and their success. Thirdly, authors have conducted sociological survey that helps to understand audience expectations, their attitude regarding hip hop art practices.

Moreover authors themselves have a good theoretical and practical background in hip hop, which guarantees quality of the results achieved. Their desire to find new forms of work with youth, to use domestic and international experience, to form good environment for young people, often lost in the pluralistic world, deserve attention and support.

Greg Schick – hip hop journalist and producer, participant of Under the Curtain Project:

The Under the Curtain project is an important first step towards fostering international hip hop connections. As discussed in this booklet, the project created artistic exchanges between hip hop delegations from the USA and Russia and combined in person and digital platforms, as well as informal education to foster the bond between hip hop practitioners in the two countries. The participants and audiences of this program came away with a better understanding of hip hop culture in international communities, new connections to aid their own hip hop events, organizations and classes in their own communities, and new techniques and experiences from which they draw upon for their own artistry.

MC Shoog – rapper, deejay, artist, participant of Under the Curtain Project:

Agree with every word! Different social aspects of hip hop culture and multitude of approaches good shown herein that could be useful for every person despite of his occupation. Hip hop knowledge gives you the energy, spiritually enriching your mind.